








KOKOUSAIKA	Maanantai 27.9.2021 kello 18.00-19.35
KOKOUSPAIKKA	Konneveden kunnantalo, Konnevesisali
SAAPUVILLA OLLEET JÄSENET	16 valtuutettua LIITE A 1 varavaltuutettu
MUUT SAAPUVILLA OLLEET (ja läsnäolon peruste)	Pasanen Mika, kunnanjohtaja Hyppönen Jouko, kunnansihteeri, pöytäkirjanpitäjä Tiihanoff Markus, toimitusjohtaja, Konneveden kaukolämpö Oy, läsnä asiantuntijana pykälän 39 käsittelyn ajan Tulla Riku, toimitusjohtaja, Kellankosken Voima Oy, läsnä asiantuntijana pykälän 39 ja 40 käsittelyn ja päätöksenteon ajan
ASIAT	§:t 33-40
PÖYTÄKIRJAN ALLEKIRJOITUS JA VARMENNUS	<div> <div>Puheenjohtaja</div> <div>Pöytäkirjanpitäjät</div> <div>  Maritta Puttonen </div> <div>  Jouko Hyppönen §:t 34-40 </div> <div>  Mika Pasanen § 33 </div> </div>
LAILLISUUS JA PÄÄTÖSVALTAISUUS SEKÄ PÖYTÄKIRJAN TARKASTUS (tarkastuspaikka ja -aika sekä tarkastajien allekirjoitukset)	<p>Valtuusto totesi kokouksen laillisesti koollekutsutuksi ja päätösvaltaiseksi (kutsu ja esityslista lähetetty 22.9.2021, asialista nähtävänä kunnan ilmoitustaululla 22.9.2021 ja kuulutus Laukaa-Konnevesi-lehdessä 23.9.2021).</p> <p>Pöytäkirjantarkastajien valinta</p> <p>Pöytäkirjantarkastajiksi valtuusto valitsi aakkosjärjestyksen mukaisesti Antti Kuparin ja Matti Kakon.</p>
	<p>Tarkastusaika</p> <p>Konnevedellä 27.9.2021</p> <div> <div>  Antti Kupari </div> <div>  Matti Kakko </div> </div>
PÖYTÄKIRJA ON PIDETTY YLEISESTI NÄHTÄVÄNÄ	<p>Paikka ja pvm.</p> <p>Konneveden kunnan verkkosivuilla 28.9.2021 lukien</p>
	<p>Virka-asema</p> <p>Kunnansihteeri</p> <div>  Jouko Hyppönen </div>

KOKOUSHUTSU

KOKOUSAIKA		Maanantai 27.9.2021 klo 18.00
KOKOUSAIKKA		Konnevesisali
KÄSITELTÄVÄT ASIAT		
Asia numero	Liite numero	Asia
		Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus Pöytäkirjantarkastajien vaali
1.		Kunnanhallituksen sihteerin tehtävä
2.		Luottamustoimen päättymisen toteaminen, Sanna Utriainen
3.		Tarkastuslautakunnan jäsenen vaali
4.	Liite	Lisätalousarvioesitys
5.	Liite	Sosiaalihuollon, perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankinta Keski-Suomeen
6.		Omavelkaisen takauksen myöntäminen Konneveden Vuokra-Asunnot Oy:n lainalle
7.	Liite	Tytäryhtiöiden raportit
8.	Liite	Matkailun yhteistoimintasopimus Keski-Suomessa Visit Jyväskylä Regionin kanssa
PÖYTÄKIRJAN NÄHTÄVÄNÄPITO		Kokouksen tarkistettu pöytäkirja pidetään yleisesti nähtävänä kunnan verkkosivuilla 28.9.2021 alkaen. MARITTA PUTTONEN Maritta Puttonen valtuuston puheenjohtaja
JULKIPANOTODISTUS		Tämä kokouskutsu on julkipantu julkisten kuulutusten ilmoitustaululle 22.9.2021 Ilmoitustaulunhoitaja  Eeva Masalin

LIITE A

KONNEVEDEN VALTUUSTO

27.9.2021

Läsnäolo- ja äänestysluettelo

Valtuutetut	Läsnä	Pois	Äänestys						
			§	§					
			Jaa	Ei	Tyhjä	Jaa	Ei	Tyhjä	
Puttonen Maritta, pj.	x								
Hänninen Mauri, 1. varapj.	x								
Karhunen Pekka, 2. varapj.	x								
Hintikka Sanna	x								
Hytölä Matti	x								
Hytönen Aki		x							
Kakko Matti	x								
Kauppinen Maarit	x								
Korhonen Eeva	x								
Korhonen Hannu	x								
Liimatainen Sanna	x								
Minkkinen Miia	x								
Minkkinen Terhi	x								
Siekinen Sanna	x								
Vainio Harri	x								
Vihtonen Esa	x								
Väisänen Simo	x								
Varavaltuutetut kutsumajärjestyksessä									
Keskusta									
1. Kytölä Pentti									
2. Häyrinen Anna									
3. Pynnönen Pekka									
4. Leppänen Arvo									
5. Leskinen Jouko									
Sdp									
1. Huuskonen Matti									
2. Utriainen Sanna									
3. Marjanen Minna									
Kokoomus									
1. Salonen Katri-Maaria									
2. Rossi Matti									
Perussuomalaiset									
1. Kupari Antti	x								
Vasemmistoliitto									
1. Kauppinen Pirjo									
Yhteensä	17								
Muut									
Pasanen Mika	x								
Hyppönen Jouko	x								
Raatikainen Tuuli		x							
Hirvanen Inka		x							

Hallintosäännön 19 §: Varajäsenen kutsuminen

Toimielimen jäsenen, joka on estynyt saapumasta kokoukseen, on kutsuttava varajäsen sijaansa. Milloin jäsen on esteellinen käsittelemään jotakin asiaa kokouksessa tai esteen vuoksi ei voi osallistua jonkin asian käsittelyyn, hän voi kutsua varajäsenen kokoukseen sitä asiaa käsittelemään. Myös puheenjohtaja, esittelijä tai sihteeri voi toimittaa kutsun varajäsenelle.

Käytäntö: Estynyt valtuutettu kutsuu varajäsenen itse tai ilmoittaa estymisensä kunnantalon neuvontaan.

1. KUNNANHALLITUKSEN SIHTEERIN TEHTÄVÄ

Valmistelija: kunnanjohtaja Mika Pasanen, p. 0400 626 991

Kh. 23.8.2021 § 110

Kunnanvaltuusto kokouksessaan 8.2.2021 (Valt. § 4) päätti, että hallintosäännöstä poiketen Osmo Mäkräinen toimii kunnanhallituksen pöytäkirjanpitäjänä.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus esittää kunnanvaltuustolle, että kunnanhallituksen sihteerinä toimii jatkossa hallintosäännön mukaisesti kunnansihteeri.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Kunnanjohtaja toimi pöytäkirjanpitäjänä tämän asian käsittelyn ajan.

Osmo Mäkräinen poistui kokoustilasta tämän asian käsittelyn ajaksi.

Valt. § 33

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto päättää, että kunnanhallituksen sihteerinä toimii jatkossa hallintosäännön mukaisesti kunnansihteeri.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Jouko Hyppönen ilmoitti olevansa esteellinen osallistumaan tämän asian käsittelyyn (osallisuusjäävi). Hän poistui kokoussalista tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

Pöytäkirjanpitäjänä tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajan toimi Mika Pasanen.

2. LUOTTAMUSTOIMEN PÄÄTTYMISEN TOTEAMINEN, SANNA UTRIAINEN

Valmistelija: kunnansihteeri Jouko Hyppönen

Kh. 6.9.2021 § 117

Valtuusto valitsi päätöksellään 2.8.2021 § 15 Sanna Utriaisesta tarkastuslautakunnan jäseneksi toimikaudeksi 2021-2023.

Sanna Utriainen on toiminut Konneveden kunnan palveluksessa määräaikaisessa työsuhteessa 1.6.2021 lukien. Määräaika päättyy 31.5.2022.

Kuntalain (410/2015) 75 §:n 1 momentin 4 kohdan mukaan kunnan palveluksessa oleva henkilö ei ole vaalikelpoinen tarkastuslautakuntaan. Kuntalain 78 §:n 2 momentin mukaan luottamushenkilö ei kuitenkaan menetä vaalikelpoisuuttaan toimielimeen, jos hänet otetaan väliaikaisesti enintään kuuden kuukauden ajaksi 72–76 §:ssä tarkoitettuun palvelussuhteeseen.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus päättää esittää valtuustolle, että valtuusto toteaa Sanna Utriaisesta tarkastuslautakunnan jäsenyyden päättyneeksi.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 34

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto toteaa Sanna Utriaisesta tarkastuslautakunnan jäsenyyden päättyneeksi.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valtuusto hyväksyi pöytäkirjan tämän pykälän osalta kokouksessa.

3. TARKASTUSLAUTAKUNNAN JÄSENEEN VAALI

Valmistelija: kunnansihteeri Jouko Hyppönen, 0400 500 231

Kh. 6.9.2021 § 118

Valtuusto valitsi päätöksellään 2.8.2021 § 15 Sanna Utraisen tarkastuslautakunnan jäseneksi toimikaudeksi 2021-2023.

Sanna Utriainen on Konneveden kunnan palveluksessa yli kuusi kuukautta kestävässä palvelussuhteessa, joten hän ei ole vaalikelpoinen tarkastuslautakuntaan.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus päättää esittää valtuustolle, että valtuusto valitsee Sanna Utraisen tilalle uuden jäsenen tarkastuslautakuntaan toimikauden 2021-2023 loppuun saakka.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 35

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto valitsee Sanna Utraisen tilalle uuden jäsenen tarkastuslautakuntaan toimikauden 2021-2023 loppuun saakka.

Päätös

Valtuusto valitsi Sanna Utraisen tilalle tarkastuslautakuntaan Minna Marjasen toimikauden 2021-2023 loppuun saakka.

4. LISÄTALOUSARVIOESITYS

Valmistelija: kunnanjohtaja Mika Pasanen, 0400 626 991

Kh. 6.9.2021 § 120

Esityslistan liite 4

Kunnan keskushallinnon osalta on tarpeen tehdä lisätalousarvio. Konneveden kunnan vuoden 2021 talousarvion hyväksymisen yhteydessä ei huomioitu kunnansihteerin palkkaa ja kunnanhallituksen sihteerin palkan lisää. Lisäksi taloushallinnon tietojärjestelmien ylläpitäminen on ollut ennakoitua kalliimpaa. Kulut tulevat ylittymään 110 000 €.

Kunnanjohtajan esitys

Kunnanhallitus päättää esittää kunnanvaltuustolle 110 000 € lisätalousarvion keskushallinnolle.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 36

Liite 1

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto hyväksyy 110 000 euron lisätalousarvion keskushallinnolle.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

5. SOSIAALIHUOLLON, PERUSTERVEYDENHUOLLON JA ERIKOISSAIRAANHOIDON YHTEISEN ASIAKAS- JA POTILASTIETOJÄRJESTELMÄN HANKINTA KESKI-SUOMEEN

Valmistelija: kunnanjohtaja Mika Pasanen 0400 626 991

Aikaisemmat
käsittelyt

Kunnanhallitus 10.12.2018, 11.12.2018 ja 7.1.2019

Kh. 10.12.2018 § 133

Liitteet 2 ja 3

Esittelyteksti ja päätösehdotus annetaan kokouksessa asian keskeneräisyyden vuoksi.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus jättää asian pöydälle.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Kh. 11.12.2018 § 136

Liitteet 1 ja 2

Keski-Suomen sairaanhoitopiirin kuntayhtymä on 27.11.2018 toimittanut Keski-Suomen kunnille ja sosiaali- ja terveydenhuollon kunta- yhtymille 27.11.2018 päivätyin kirjelmän, joka koskee sosiaalihuollon, perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankintaa Keski-Suomeen. Kirjelmä liiteasiakirjoi-
neen on liitteenä.

Kirjelmässä sairaanhoitopiiri odottaa Konneveden kunnan kannanottoa siihen, että sitoutuuko kaupunki osallistumaan sosiaalihuollon, perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankintaan. Kannanoton sisältävää päätöstä pyydetään sairaanhoitopiirille viimeistään 18.12.2018.

Kirjelmän mukaan sosiaalihuollon, perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän (APTJ-hankinta) hankinnan ja käyttöönoton kustannus koko Keski-Suomessa olisi noin 54 000 000 euroa. Tästä sosiaalihuollon osuus olisi noin 18 000 000 euroa.

Mikäli Konneveden kunta sitoutuu hankintaan, sen tulee samalla sitoutua arviolta 179 197 euron maksusuuteen hankinta- ja käyttöönottokustannuksista sosiaalihuollon osalta. Perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon osalta summat jo sisältyvät sairaanhoitopiirin uuden Sairaala Novan kustannusarvioon ja investointisuunnitelmaan.

Kirjelmässä arvioidaan APTJ-hankinnan vuosittaisiksi ylläpitokustannuksiksi 8 000 000 euroa, josta Konneveden kunnan osuudeksi tulisi noin 80 000 euroa vuodessa.

On syytä huomata, että edellä esitetyt euromäärät ovat arvioita ja lopulliset kustannukset määräytyvät tietojärjestelmähankkeessa toteutettavan tarjouskilpailun ja hankintapäätöksen perusteella.

Tämän hetkisten Konneveden kunnan käytössä olevien sosiaalipuolen potilastietojärjestelmien ylläpitokustannukset ovat 35 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhteen järjestelmään on tulossa päivitys vuonna 2019, jonka hankintahinta ei ole vielä tiedossa.

Kirjelmän mukaan APTJ-hankintaan ei tarvitsisi varautua vielä vuoden 2019 talousarviossa, vaan kustannuksia kertyisi aikaisintaan vuonna 2020. Sitoumusten taloudellisen suuruusluokan ja pitkävaikutteisuuden vuoksi asia on kuitenkin syytä käsitellä valtuustossa jo ennen asiaa koskevia talousarviopäätöksiä.

Keski-Suomen sairaanhoitopiiri järjestää tiistaina 11.12.2018 klo 15.30 – 17.30 kuntien johdon edustajille infotilaisuuden asiakas- ja potilastietojärjestelmän (APTJ) hankinnasta Keski-Suomen keskussairaalan auditoriossa (1. krs). Tilaisuuteen voi osallistua myös etäyhteyshänkin kautta Konneveden kunnantalolla.

Linkki: <https://ksshp.adobeconnect.com/ksshpinfot>

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus ehdottaa valtuustolle, että valtuusto:

- 1) päättää, että Konneveden kunta liittyy KL-Kuntahankinnat Oy:n ja Keski-Suomen sairaanhoitopiirin kuntayhtymän hankintakonsortioon sosiaalihuollon, perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon yhteisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankkimiseksi Keski-Suomeen edellyttäen, että;
 - yli puolet Keski-Suomen maakunnan kunnista ja vähintään 75 % Keski-Suomen sairaanhoitopiirin väestöpohjasta liittyy konsortioon vastaavin ehdoin ja että,
 - Konneveden kunnan maksuosuus asiakas ja potilastietojärjestelmän (APTJ) hankinnan ja käyttöönoton kustannuksista on enintään 179 197 euroa sosiaalihuollon osalta;
- 2) oikeuttaa kunnanhallituksen tekemään edellä kohdassa 1 tehdyn päätöksen täytäntöönpanemiseksi tarvittavat muut päätökset.

Päätös

Kunnanhallitus päätti yksimielisesti jättää asian pöydälle.

Kh. 7.1.2019 § 5

Liitteet 1–5

Hankintaa koskeva neuvottelu Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin ja omistajakuntien kesken pidettiin 11.12.2018. Neuvottelussa tuli esille, että kuntien vastausten takaraja olisi 15.1.2019, koska hankintaa koskeva tarjouspyyntö lähtee 17.1.2019. Aikaisemmassa 27.11.2018 lähetetyssä kyselyssä, oli esitetty vaihtoehdot A ja B. Kireän päätöksentekoaikataulun vuoksi nousi 11.12.2018 pidetyssä neuvottelussa pyyntö vaihtoehdolle C.

Ko. asian valmisteluun ja sen kiireiseen aikatauluun kohdistuneen perustellun kritiikin johdosta KSHP on toimittanut päivitettyssä kirjeessä 13.12.2018 kuntiin lisäyksen, mikä sisältää omistajakuntien edustajien pyytämän vaihtoehto C:n, jossa luodaan optio liittymiselle:

Vaihtoehto C:

Keski-Suomen maakunnan yhteisen sosiaali- ja terveydenhuollon tietojärjestelmän toteuttamiseksi, kunta/kuntayhtymä liittyy KL-Kuntahankintojen ja Keski-Suomen hankintakonsortioon asiakas- ja potilastietojärjestelmän (APTJ) hankintaan. Tämän toteuttamiseksi kunta sitoutuu tekemään KL-Kuntahankinnoille puitejärjestelyyn liittymissitoumuksen 15.1.2019 mennessä ja on lisäksi mukana hankinnassa Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin kautta terveydenhuollon osakokonaisuuden osalta. Edellä esitetyillä sitoumuksilla kunta säilyttää option liittyä puitejärjestelyyn sen sallimissa rajoissa. Jotta hankinnan toimitussopimuksessa voidaan huomioida kunnan osallistuminen, kunta pyrkii tekemään puitesopimuksen mukaisen liittymisen hankintaan ennen toimitussopimuksen allekirjoitusta.

Mikäli kunta liittyy hankintaan tämän jälkeen, se on tietoinen, että toimitussopimukseen jälkikäteen liittyminen saattaa sisältää lisäkustannuksia.

Riippumatta siitä, milloin kunta liittyy, se

- *sitoutuu hankkeeseen liittyvään toiminnan suunnittelun, toteutuksen resursointiin ja kustannuksiin suhteessa väestömäärän mukaan määräytyvällä osuudella sekä*
- *sitoutuu järjestelmäkokonaisuuden käyttöönottoon ja kustannuksiin suhteessa väestömäärän mukaan määräytyvällä osuudella.*

Erikoissairaanhoidon osuus APTJ hankinnan, käyttöönoton ja ylläpidon kustannuksista realisoituu kunnille osana sairaanhoitopiiriin hoitopalve-

lujen laskutusta. Maakunta- ja sote-uudistuksen toteutuessa kustannukset siirtyvät maakunnan kustannuksiksi.

Perusterveydenhuollon osuus APTJ-hankinnan ja ylläpidon kustannuksista realisoituu kunnille / kuntayhtymille sairaanhoitopiirin laskuttamana tietojärjestelmäpalveluna järjestelmän ollessa käytössä. Maakunta- ja sote-uudistuksen toteutuessa kustannukset siirtyvät maakunnan kustannuksiksi. APTJ:n käyttöönottoon liittyvän resursoinnin ja organisaatioiden oman työn kustannukset toteutuvat kuntien/kuntayhtymien omina menoina järjestelmän käyttöönoton aikana.

Sosiaalitoimen osuus APTJ-hankinnan, käyttöönoton ja ylläpidon kustannuksista toteutuu kuntien/kuntayhtymien omina menoina käyttöönoton ja ylläpidon aikana. Maakunta- ja sote-uudistuksen toteutuessa kustannukset siirtyvät maakunnan kustannuksiksi.

Mikäli maakunta-sote ei toteudu, hankinta jäänee K-S:n kuntien ja kuntayhtymien kustannuksiksi.

Liitteet:

- yhteisen asiakas- ja potilastietokannan hankinta
- hankinta ja vaikutukset kunnalle
- Liite_kuntakirje_12122018 SITOUMUS LIITTYMISESTÄ KCLKH 139 Nova 03042017
- Lisäys 27.11.2018 lähetettyyn kuntakirjeeseen APTJ hankintaan K-S:een
- APTJ infotilaisuus 11.12.2018

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus päättää, että

1) Konneveden kunta hyväksyy vaihtoehto C:n mukaisen option liittymiseksi KL-Kuntahankinnat Oy:n ja Keski-Suomen sairaanhoitopiirin kuntayhtymän hankintakonsortioon asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankkimiseksi Keski-Suomeen sosiaali- ja terveydenhuollon järjestelmien osalta siltä osin, kun ko. palveluita käytetään. Samalla kunnanhallitus valtuuttaa peruspalvelujohtajan tekemään KL-kuntahankinnoille puitejärjestelyyn liittymäsopimuksen 15.1.2019 mennessä.

2) option mukaisesti Konneveden kunta päättää liittymisestä varsinaiseen hankintaan erikseen sillä ehdolla, että valtuusto aikanaan myöntää tarvittavat määrärahat hankintaan.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Kh 27.5.2019 § 61
Liitteet 5-10

Kunnanhallituksen tekemän päätöksen 7.1.2019 jälkeen Konneveden kunta on saanut tiedon KL-Kuntahankinnoilta, ettei asiakas- ja potilastietojärjestelmähankintaan ole mahdollista jättää ehdollista sitoutumista. Keski-Suomen sairaanhoitopiiri ja KL-Kuntahankinnat edellyttävät hankintamenettelyyn osallistuvilta organisaatioilta ehdotonta valtakirjaa hankinnan toteuttamiseksi ja hankintapäätöksen tekemiseksi. Ehdoton hankintaan sitoutuminen edellyttää uutta päätöstä asiasta Konneveden kunnanhallituksessa ja -valtuustossa.

Keski-Suomen sairaanhoitopiiri ja KL-Kuntahankinnat edellyttävät ehdotonta sitoutumista hankintaan, koska hankintamenettelyssä 2017 julkaistuun hankintailmoitukseen on kirjattu, että hankintamenettelyyn on mahdollista liittyä lopullisen tarjouspyynnön julkaisuun saakka. Viimeisimmän aikataulun mukaisesti lopullinen tarjouspyyntö julkaistaan kesäkuussa 2019.

Mikäli Konneveden kunta päättää sitoutua Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin ja KL-Kuntahankintojen vetämään hankintakonsortioon, Konneveden kunta valtuuttaa Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin ja KL-Kuntahankinnat Oy:n toteuttamaan sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankintaprosessin kokonaisuudessaan. Keski-Suomen sairaanhoitopiirillä, KL Kuntahankinnat Oy:llä tai hankintaa varten perustetulla yhteistyöorganisaatiolla on oikeus tehdä hankintapäätös ja hankintasopimus Konneveden kunnan puolesta.

Hankintamenettelyyn sitoutumisen keskeisimmät riskit

Hankinnan keskeisimmät riskit ovat seuraavat:

1)**Kustannusriski.** Hankinnan kustannustiedot ovat arvioita ja hankinnan lopullinen kokonaishinta tulee määräytymään tarjouspyyntöön jätettyjen tarjousten perusteella. Lisäksi käyttöönotosta johtuvat oman työn kustannukset toteutuvat kuntien omina menoina järjestelmän käyttöönoton aikana.

Käyttöönottoon tarvittava oman työn resurssi ja siitä johtuvat kustannukset voivat vaihdella kilpailutuksen perusteella valikoituvan tietojärjestelmän ominaisuuksien perusteella. Esimerkiksi aikaisempaan kunnanhallituksen käsittelyyn nähden sosiaalipalveluita koskevan tietojärjestelmäosan ennakoitujen kustannukset ovat nousseet Konneveden kunnan osalta 197 197 eurosta 207 027 euroon.

2)**Toiminnallinen riski.** Tietojärjestelmän käyttöönottovaiheen jälkeen nähdään, kuinka hyvin tarjouspyynnössä kirjallisesti määritetyt tietojärjestelmän vähimmäisvaatimukset tukevat nykyisiä tai uusia kehitettäviä palveluprosesseja. Tietojärjestelmän tulee palvella käyttötarkoitustaan ja palveluissa kehitettyjä toimintaprosesseja. Asiakas- ja potilastietojärjestelmän integraatioratkaisujen tulee tukea perusturvassa ja muilla toi-

mialoilla muita käytettäviä tietojärjestelmiä.

3) Riski tietojärjestelmän käyttöönottoon vaativien resurssien riittävydestä. Tilajakonsortiolla ja Konneveden kunnalla tulee olla riittävästi varattua resurssia tietojärjestelmän käyttöönoton tukemiseksi. Mahdollisesti palveluja voidaan joutua hankkimaan myös ulkoisilta palvelutuottajilta.

4) Riski hankintakonsortion sekä kilpailutuksen perusteella valittavan tietojärjestelmän kehitystyön hallinta- ja ohjausmallista. Monialaiseen maakuntarajat ylittävään yhteistyöhön liittyy haasteita siitä, kuinka Konneveden kunta saa omat intressinsä läpi osana laajempaa yhteistyöelintä. Haaste voi koskea esimerkiksi tietojärjestelmään tarvittavan uuden toiminnallisuuden käyttöönottoa tai tietojärjestelmää varten perustetun yhteistyöelimen hallintoon liittyviä asioista. Hankintakonsortio on sairaanhoitopiiri- ja erikoissairaanhoitovetoinen. On tärkeää, että myös perusterveydenhuollon ja sosiaalipalveluiden palveluprosessien sekä tietojärjestelmien kehitys otetaan hankinnassa riittävästi huomioon.

5) Riski aikataulun siirtymisestä ja käyttöönoton viivästyisestä. Nykyisen asiakas- ja potilastietojärjestelmän elinkaari ja tukipalvelut ovat loppumassa lähivuosien kuluessa. Hankintaprosessin ja käyttöönottoprojektin aikana on huolehdittava, että Konneveden kunta voi täyttää veloitteensa lakisääteisten sosiaali- ja terveyspalveluiden tuottamiseksi tietojärjestelmien siirtymävaiheen yli. Osaa tietojärjestelmistä joudutaan päivittämään ennen kuin uusi tietojärjestelmähankinta saadaan toteutettua.

Hankinta Konneveden kunnan näkökulmasta:

Konneveden kunnalla on käytössä tällä hetkellä seuraavat alla luetellut sosiaali- ja terveydenhuollon järjestelmät:

Effica Life Care: yhteinen järjestelmä, jota käyttää KSSHP ja Seututerveyskeskus sekä Konneveden kunnan sosiaalipalveluista vanhuspalvelut ja mielenterveystyö. Järjestelmässä on myös erillinen kotihoidon toiminnanohjausjärjestelmä ja laskutusohjelma. Järjestelmän käyttökustannukset ovat vuodessa n. 26500 euroa.

Pro Consona: kunnan hankkima järjestelmä, jossa on sosiaalityöhön, lastensuojeluun, toimeentulotukeen ja aikuis- ja perhetyöhön liittyvät tiedot. Järjestelmän käyttökustannukset ovat vuodessa n. 7000 euroa. Järjestelmällä tehdään myös maksupäätökset erilaisista kotitalouksille annettavista avustuksista.

Titania: työvuorojen suunnitteluohjelma, jonka avulla suoritetaan toiminnan optimoinnin ohjaus sekä suunnittelu- ja laskentatoiminta. Järjestelmän käyttökustannukset ovat vuodessa n. 4000 euroa.

Edellä mainittujen järjestelmien yhteenlasketut vuosikustannukset ovat

n. 37500 euroa.

Edellä mainituista järjestelmistä Effica Life Care ja ProConsona korvautuisivat esitetyllä APTJ-hankinnalla erikoissairaanhoidon ja perusterveydenhuollon lisäksi. Ohjelmia tarvitaan jatkossakin, jotta kuntalaisien saamat palvelut on turvattu ja asiakastiedot siirtyvät turvallisesti hoitoketjun kaikissa vaiheissa aina sairaala Novasta kotihoitoon Konnevedelle. Merkittävää on, että jatkossa sosiaali- ja terveydenhuollon palvelut integroidaan taloudellisesti ja toiminnallisesti kestäväällä tavalla.

Sote- ja maakuntauudistus on kaatunut edelliseen päätöksentekotilanteeseen nähden, mutta sosiaali- ja terveystietojärjestelmien uudistus- ja hankintatarve on säilynyt ennallaan. Toimiva asiakas- ja potilastietojärjestelmä on perusedellytys sosiaali- ja terveystietojärjestelmien asiakaslähtöiselle palveluintegraatiolle sekä riittävälle tiedon siirtymiselle palveluiden ja organisaatioiden välillä.

Hankintakonsortion ja tietojärjestelmähankinnan onnistumisen näkökulmasta keskeisin toimija on Keski-Suomen sairaanhoitopiiri. Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee huolehtia Konneveden kunnan edunvalvonnasta ja toimia vastuullisesti riskien hallitsemiseksi. Eri organisaatiotahojen kesken tulee olla yksiselitteiset ja selkeät sopimukset, jotka edesauttavat monialaisen yhteistyön ja intressiristiriitojen hallitsemista. Mikäli hankinnan kustannukset nousevat ennakoidusta merkittävästi Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee harkita hankintamenettelyn keskeytystä. Hankinta ja sopimuskauden aikainen yhteistyö ja vastuut tulee järjestää sillä tavoin, että kukin osapuoli kantaa omat riskinsä toiminnan ja talouden vastuista.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus ehdottaa kunnanvaltuustolle, että Konneveden kunta päättää liittyä mukaan Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin ja KL-Kuntahankintojen hankintakonsortioon sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankkimiseksi perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin.

Mikäli hankinnan kustannukset nousevat ennakoidusta merkittävästi Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee keskeyttää hankintamenettely. Hankinta ja sopimuskauden aikainen yhteistyö ja vastuut tulee järjestää sillä tavoin, että kukin osapuoli kantaa omat riskinsä toiminnan ja talouden vastuista.

Hankinnan keskeytyessä Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee palauttaa Konneveden kunnalle sen hankintaan sijoittamat varat.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. 4.6.2019 § 16

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto päättää, että Konneveden kunta liittyy mukaan Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin ja KL-Kuntahankintojen hankintakonsortioon sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankkimiseksi perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin.

Mikäli hankinnan kustannukset nousevat ennakoidusta merkittävästi Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee keskeyttää hankintamenettely. Hankinta ja sopimuskauden aikainen yhteistyö ja vastuut tulee järjestää sillä tavoin, että kukin osapuoli kantaa omat riskinsä toiminnan ja talouden vastuista.

Hankinnan keskeytyessä Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee palauttaa Konneveden kunnalle sen hankintaan sijoittamat varat.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti

Valmistelija: kunnanjohtaja Mika Pasanen, 0400 626 991

Kh. 6.9.2021 § 121
Esityslistan liite 5.

Keski-Suomen sairaanhoitopiiri pyytää Keski-Suomen kuntia vastaamaan, että hyväksyvätkö ne sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän, ASTER, hankkimisen perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin 22.9.2021 mennessä.

Hankinnan valmistelu käynnistyi tietojärjestelmätarpeiden ja vaihtoehtojen kartoituksella vuonna 2012. Hankintaprosessi käsitti lukuisia neuvottelukierroksia kilpailutuksessa olevien tahojen kanssa. Aster-tietojärjestelmäkokonaisuuden kilpailutukseen osallistui yhdeksän eri tarjoajaa. Järjestelmien vertailussa on ollut mukana satoja maakunnan sote-ammattilaisia. Kilpailutuksen tuloksena, hankintapäätöksellä toimittajaksi valikoitu Cerner Ireland Limited. Hankintapäätös tehtiin 3/2020. Tämän jälkeen käynnistyi määrittely- ja suunnitteluvaiheet, joiden tavoitteena oli tarkentaa järjestelmän toiminnallisuudet. Hankinnan suunnitelman mukaisesti toimittaja määritteli tämän vaiheen jälkeen järjestelmän toimitushinnan.

Keski-Suomen sairaanhoitopiiri kertoi kesäkuussa pidetyssä kuntakouksessa, että Asterin kustannusarvio Keski-Suomen osalta olisi 64 M€. Suunnitteluvaiheen jälkeen toimittaja on ilmoittanut järjestelmän kustannusarvioksi 128,7 miljoonaa euroa.

Sairaanhoitopiiri esittää, että kustannukset katettaisiin siten, että Sairaala Novan investointikokonaisuudessa tietojärjestelmiin on varattuna noin 70 miljoonaa euroa, josta Aster terveydenhuollon osuuteen varattu 39 miljoonaa euroa. Sosiaalipalveluiden osuus 25 miljoonaa euroa on huomioitu tähän saakka kuntien investointisuunnitelmissa. Tarkennetun kustannusarvion 128,7 miljoonaa euroa esitetään toteutettavan sairaanhoitopiirin investointina vuoden 2022 osalta. Tämän jälkeen investoinnista vastaaminen siirtyisi hyvinvointialueen vastattavaksi.

Taustaa

Aster – tietojärjestelmän kilpailutus on tehty monipuolisesti, neuvottelumenettelyä toteuttaen ja hankinta on tarpeellinen. Kilpailutuksessa on ollut monia vaiheita ja hankintapäätös on tehty tässä prosessissa parhaimmat vertailupisteet saaneen toimittajan kanssa. Hämmennystä aiheuttaa kehittämiskustannusten kaksinkertaistuminen ja korkeat vuotuiset ylläpitokulut. Lisäksi on epävarmaa, voiko hankinnan toteuttaa, koska ennakoidut kustannukset ovat nousseet merkittävästi. Samoin sairaanhoitopiirin eri yhteyksissä esittämät tiedot eivät ole keskenään vertailukelpoisia.

Julkiseen hankintamenettelyyn kuuluu, että hankinnan arvo tulee arvioida etukäteen. Hankinnan ennakoitua arvoa laskettaessa perusteena on käytettävä suurinta maksettavaa kokonaiskorvausta ilman arvonlisäveroja. Arvoa laskettaessa on otettava huomioon myös hankinnan mahdolliset vaihtoehtoiset toteuttamistavat, ja hankintasopimukseen sisältyvät optio- ja pidennysehdot sekä ehdokkaille tai tarjoajille maksettavat palkkiot tai maksut. Lähtökohtana voidaan pitää hankintayksikön oma arvio hankintasopimuksen arvosta. Hankintayksikön on kuitenkin asianmukaisesti ja riittävän tarkasti asiaa selvittäen arvioitava hankinnan arvo. Jos arvo on laskettu perusteettomasti väärin ja toteutuneiden tarjousten hinnat ylittävät merkittävästi hankintayksikön ennakoidun arvon ja kynnysarvo ylittyy, tulee hankinnasta julkaista uusi ilmoitus. Vuonna 2018 hankinnan hinnaksi arvioitiin 54 miljoonaa euroa, josta sosiaalihuollon osuuden arvioitiin olevan 18 miljoonaa euroa.

Keski-Suomen sairaanhoitopiiri teki hankintapäätöksen alkuvuodesta 2020 ja siitä lähtien hankinnan arvoksi ilmoitettiin 64 miljoonaa euroa, kunnes 24.8.2021 ilmoitettiin hankinnan arvoksi 128,7 miljoonaa euroa. Hankinnanarvo on kasvanut hankintayksikön ennakoimasta arvosta, 54 miljoonasta eurosta yli kaksinkertaiseksi. Sairaanhoitopiirin ja Asterin hankejohto ilmoitti tiedotustilaisuudessaan 3.9.2021 että hankinnanarvon laskennassa on tapahtunut systeeminen virhe, että toimittajan hinta ei olisi noussut merkittävästi vuoden 2020 alussa tehdystä hankintapä-

töksestä.

Sairaanhoitopiirin johto tiedotustilaisuudessaan 3.9. perusteli monipuolisesti järjestelmän toiminnallisia hyötyjä, esittämällä kustannushyötylaskelmia. Uusi järjestelmä tuottaa varmasti hyötyjä, mutta pystytäänkö siitä ulosmittaamaan laskelmissa esitetyt hyödyt ja missä aikataulussa on epävarmaa. Siihen vaikuttavat monet tekijät, kuten järjestelmän käytettävyys ja erityisesti, kuinka järjestelmää käyttävä henkilöstö muuttaa omaa toimintatapaansa järjestelmän vaatimien työprosessien mukaiseksi. Selvää on, että kustannushyötylaskelmissa esitetyt eromäärät ovat nimenomaan laskelmia, joilla pyritään konkretisoimaan järjestelmän suunniteltuja hyötyjä, ne eivät kuitenkaan tule suoraan talousarvioon vaikuttavina säästöinä, vaan kyseessä on toiminnan tehostumisesta.

Aster – tietojärjestelmän kokonaishinnasta noin puolet koostuu toimitusprojektin 59 miljoonan euron kiinteästä hinnasta. Tämä tarkoittaa sitä, että toimittaja sitoutuu toimittamaan järjestelmän kiinteällä hinnalla, ellei määrittely- ja suunnitteluvaiheen jälkeen tehdä toteutukseen muutoksia. Laajoissa tietojärjestelmissä ei voida määritellä järjestelmän toiminnallisuuksia sataprosenttisen tarkasti. Lisäksi pitkän kehitystyön aikana tulee toiminnallisia ja lainsäädäntöön perustuvia muutoksia, joista seuraa muutoksia aiemmin tehtyyn määrittely- ja suunnittelutyöhön. Nämä muutokset oikeuttavat toimittajan lisälaskutukseen. Tarkasti johdetuissa tietojärjestelmähankkeissa on tyypillistä, että kiinteän hinnan päälle, muutuskustannuksia tulee arviolta 10-30%. Kokonaishinnasta noin puolet, oman työn osuus on 50 miljoonaa euroa. Kyseessä on arviohinta, joka tarkkenee toteutustyön edetessä. Ilmoitettu kokonaishinta 128,7 miljoonaa euroa on suurelta osin vielä arvio. On ennakoitavissa, että lopullinen järjestelmänhinta tulee kohoamaan nyt ilmoitetusta kymmeniä prosentteja.

Yhteenvedon voi todeta, että Aster – hankkeen talouden johtaminen ja sitä kautta viestintä ovat epäonnistuneet. Hankintayksikön alkuperäisestä hinta-arviosta hinta on noussut merkittävästi, yli kaksinkertaistunut. Se edellyttäisi uutta hankintailmoitusta. Voidaan pitää varsin varmana, että kustannukset kohoavat vielä toteutuksen aikana kymmeniä prosentteja. Tästä seuraa sairaanhoitopiirille ja jatkossa hyvinvointialueelle lisäkustannuksia, jotka väistämättä tulevat heijastumaan terveyden- ja sosiaalipuolen palveluihin Keski-Suomen kunnissa.

Konneveden valtuusto päätti kokouksessaan 4.6.2019:

” Valtuusto päättää, että Konneveden kunta liittyy mukaan Keski-Suomen sairaanhoitopiirin ja KL-Kuntahankintojen hankintakonsortioon sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän hankkimiseksi perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin.

Mikäli hankinnan kustannukset nousevat ennakoidusta merkittävästi Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee keskeyttää hankintamenettely. Hankinta ja sopimuskauden aikainen yhteistyö ja vastuut tulee järjestää sillä tavoin, että kukin osapuoli kantaa omat riskinsä toiminnan ja talouden vastuista.

Hankinnan keskeytyessä Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin tulee palauttaa Konneveden kunnalle sen hankintaan sijoittamat varat.”

Konneveden kunta on jäsenenä Keski-Suomen sairaanhoitopiirissä 1.08% osuudella. Sairaanhoitopiiri voi tehdä asiassa, sen hallituksessa ja valtuustossa enemmistöpäätöksen.

Jos hankinta keskeytetään, sairaanhoitopiiriin arvion mukaan uuden järjestelmän käyttöönotto viivästyy 3-5 vuotta, nyt esitetystä aikataulusta. Keski-Suomen sote-johtajien verkoston mukaan suurin osa kunnista voi jatkaa toimintaansa nykyisillä järjestelmillä.

Kunnanjohtajan esitys

Kunnanhallitus päättää esittää valtuustolle, että Konneveden kunta ei hyväksy Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin esitystä sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän, ASTER, hankkimista perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 37
Liite 2

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto päättää, että Konneveden kunta ei hyväksy Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin esitystä sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän, ASTER, hankkimista perusterveydenhuoltoon ja sosiaalipalveluihin.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

6. OMAVELKAISEN TAKAUKSEN MYÖNTÄMINEN KONNEVEDEN VUOKRA-ASUNNOT OY:N LAINALLE

Valmistelija: kunnansihteeri Jouko Hyppönen, p. 0400 500 231

Kh. 20.9.2021 § 123

Konneveden Vuokra-asunnot Oy rakennuttaa yksitasoisen paritalon ja neljän huoneiston rivitalon Konnevedelle. Rakennushankkeen piti alkaa lokakuussa 2020, jolloin yhtiö haki kunnalta omavelkaista takausta. Kunta myönsi takauksen silloisen kustannusarvion mukaan 990 000,00 euron lainalle. Markkinaoikeuteen tehdyn valituksen vuoksi rakennushanke viivästyi, ja yhtiön piti hakea rahoitusta uudestaan. Rakennushankkeen kustannusarvio on nyt 1 070 000,00 euroa. Rakennusurakka on tarkoitus aloittaa lokakuussa 2021 ja sen arvioitu valmistumisaika on lokakuu 2022.

Yhtiön hallitus päätti 6.9.2021 pitämässään kokouksessa hakea Kuntarahoitus Oyj:ltä 1 070 000,00 euron lainaa. Samalla yhtiö päätti pyytää Konneveden kunnalta omavelkaista takausta, mikäli yhtiö saa Kuntarahoitukselta lainatarjouksen. Yhtiö sai lainatarjouksen 9.9.2021. Takauksen myöntäminen on edellytys lainan nostamiselle. Lainan laina-aika on 30 vuotta ja sen kaksi ensimmäistä vuotta ovat lyhennysvapaita.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus päättää esittää valtuustolle, että valtuusto myöntää Konneveden kunnan omavelkaisen takauksen Konneveden Vuokra-asunnot Oy:n esittelyosassa mainitulle 1 070 000,00 euron lainalla.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Pekka Karhunen ja pöytäkirjanpitäjä Osmo Mäkräinen poistuivat kokoushuoneesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi osallisuusjäävinä.

Pöytäkirjanpitäjänä toimi kunnanjohtaja Mika Pasanen

Tämä pykälä tarkastettiin kokouksessa.

Valt. § 38

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto myöntää Konneveden kunnan omavelkaisen takauksen Konneveden Vuokra-asunnot Oy:n esittelyosassa mainitulle 1 070 000,00 euron lainalla.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Pekka Karhunen ilmoitti olevansa esteellinen osallistumaan tämän asian käsittelyyn ja päätöksentekoon (osallisuusjäävi). Hän poistui kokoussalista tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

7. TYTÄRYHTIÖIDEN RAPORTIT

Valmistelija: kunnanjohtaja Mika Pasanen, p. 0400 626 991

Kh. 20.9.2021 § 125

Liitteet 1

Hallintosäännön 16 §:n 4. kohdan mukaan kunnanhallitus antaa valtuustolle puolivuositain/neljännesvuositain raportin yhtiöiden tavoitteiden toteutumisesta ja taloudellisen aseman kehittymisestä sekä arvion tulevista kehityksestä ja riskeistä,

Kellankosken Voima Oy:n, Konneveden Vuokra-asunnot Oy:n ja Konneveden kaukolämpö Oy:n raportit ovat esityslistan liitteinä.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus päättää antaa valtuustolle esityslistan liitteiden mukaiset raportit.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 39

Liite 3

Kunnanhallituksen ehdotus

Kunnanhallitus antaa valtuustolle esityslistan liitteiden mukaiset raportit.

Päätös

Valtuusto merkitsi raportit tietoonsa saatetuiksi.

Tämän asian valtuusto käsitteli ensimmäisenä.

Konneveden kaukolämpö Oy:n toimitusjohtaja Markus Tiihanoff ja Kellankosken Voima Oy:n toimitusjohtaja Riku Tulla olivat kokouksessa läsnä asiantuntijoina tämän asian käsittelyn ajan.

8. MATKAILUN YHTEISTOIMINTASOPIMUS KESKI-SUOMESSA VISIT JYVÄSKYLÄ REGIONIN KANSSA

Valmistelija: toimitusjohtaja Riku Tulla, p. 040 663 4225

Kh. 20.9.2021 § 127

Liitteet 2 - 4

Keski-Suomeen on valmistunut vuosille 2021–2025 suunnattu matkailustrategia (liite 1). Keski-Suomen matkailustrategiatyön aikana alueella tunnistettiin selkeästi ja yhteisesti tarve koko maakunnan yhteiselle matkailun alueorganisaation tehtävää hoitavalle DMO:lle (Destination Management Organization). Keski-Suomen tulevassa DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa yksi toimija ottaa vetovastuun matkailuasioden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja virallisena alueorganisaationa. Keski-Suomen alueelliseksi matkailutoimijaksi valikoitui Visit Jyväskylä Region, jolla todettiin olevat parhaat edellytykset toiminnan pyörittämiseen ja pitkäaikainen kokemus kuntayhteistyöstä ja pitkäaikainen kokemus kuntayhteistyöstä.

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO, joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset matkailuorganisaatiot toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina.

Alueellisen matkailuorganisaation myötä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta sekä yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen Visit Jyväskylä Regionin koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on lisätä suunnitelmallisesti Keski-Suomen vetovoimaa matkailualueena sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Matkailun alueorganisaatio tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa.

Aikataulullisesti Keski-Suomen yhteisen matkailullisen alueorganisaation perustaminen ajoittuu strategiakauden toiselle vuodelle, eli uusi DMO aloittaa toimintansa vuoden 2022 alusta. Visit Jyväskylän nimi muuttui vuoden 2021 alusta Visit Jyväskylä Regioniksi, joka viestii selkeämmin laajemmasta maakunnallisesta matkailualueesta. Valmistelevat sopimusneuvottelut kuntien kanssa maakunnan kuntien kanssa on käyty Visit Jyväskylä Regionin toimesta vuoden 2021 aikana. Visit Jyväskylä Regioniin on matkailustrategian mukaisesti tavoitteena on saada mukaan yhteiseen matkailunedistämistyöhön kaikki Keski-Suomen kunnat.

Yhteistyösopimuksella Konneveden kunta on mukana Keski-Suomen matkailun yhteisessä DMO-toiminnassa, josta vastaa Jyväskylän kaupungin alainen Visit Jyväskylä Region -palveluyksikkö (liite 2). Palveluyksikkö on osa Jyväskylän kaupungin konsernihallinnon Elinkeino ja työllisyys -palvelualueetta. Visit Jyväskylä Regionin DMO-toiminta perustuu sopimuskaudella Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 mukaisiin sisältöihin, painopisteisiin, tavoitteisiin ja mittareihin.

Sopimuksen myötä Konneveden kunta on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueetta. Konneveden matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä Visit Jyväskylä Regionin yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun ohjausryhmässä.

Yhteistyösopimuksella Konneveden alueen matkailuyritykset voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyyshmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella. Kansainvälisiin matkailumarkkinoinnin toimiin Konneveden alueen yritykset voivat osallistua Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit täytettyään. Sitä ennen yritykset voivat halutessaan osallistua Visit Jyväskylä Regionin kansainvälistymispolku - valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi.

Lisäksi Konneveden kunta voi valita vuosittain kolme nostettavaa kohdetta Visit Jyväskylä Regionin verkkosivuille kuvalliseen tuotekorttinäkyvyyteen.

Visit Jyväskylä Region toimii solmittavan yhteistyöalueen sidosryhmäviestinnän vastuullisena rekisterinpitäjänä.

Visit Jyväskylä Regionin/ DMO:n päätehtävät:

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen

- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (esim. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatutaso), hankkeet (strategianmukaiset) ja hankeyhteistyö

Konneveden kunta vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Yhteistyösopimuksen myötä Visit Jyväskylä Region nimeää Konneveden kunnalle oman kuntakummin, jonka kunta jakaa yhdessä neljän muun yhteistyökunnan kanssa. Kuntakummin tehtävänä on:

- Toimia nimetyn kunnan yhteyshenkilönä
- Perehtyä erityisesti Konneveden matkailusisältöön
- Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin
- Välittää ja kerätä tietoa alueen matkailutarjonnasta
- Raportoida kunnan näkyvyyksistä vuosittain (kooste)

Sopimuksen mukaisesti myös Visit Jyväskylä Regionin muu henkilökunta vastaa omien asiantuntija- ja vastuualueidensa mukaan yhteisen matkailualueen toimenpiteistä ja kehittämisestä.

Sopimuksen mukaista toiminnan seuranta toteutetaan kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa matkailun ohjausryhmässä sekä kuntakohtaisissa vuosittaisissa palautepalavereissa.

Laadittava sopimus Konneveden kunnan ja Visit Jyväskylä Regionin välillä on kolmivuotinen ajalla 1.1.2022 – 31.12.2024. Sopimushinta muodostuu operatiivisiin markkinointitoimiin suunnattavasta perusmaksusta ja henkilöstöosuudesta. Perusmaksu määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman, eli sopimuksen hyödynnettävyyden mukaan (liite 3). Sopimuksen tekohetkellä Konneveden kunnan asukasluku on 2 610 ja vetovoimakertoimen 1. Henkilöstökulun osuus on 7 500 euroa vuodessa, joka on viidesosa yhden työntekijän vuosikustan-

nuksista. Konneveden kunnan matkailuyhteistyön sopimuksen hinnaksi edellä mainituin perustein on sovittu vuoden 2022 osalta 10 110 euroa vuodessa (ALV 0 %). Muiden sopimusvuosien osalta sopimushinnoitteen vaikuttavat perusteet (asukasluku ja vetovoimatekijät) tarkistetaan ennen laskutusta helmikuun loppuun mennessä. Laskutus tapahtuu vuosittain yhdessä erässä, jokaisen sopimusvuoden maaliskuussa.

Kunnanjohtajan ehdotus

Kunnanhallitus

- 1) päättää, että Konneveden kunta tekee esittelytekstissä tarkoitetun matkailun yhteistoimintasopimuksen Visit Jyväskylä Regionin kanssa vuosille 2022-2024;
- 2) päättää esittää varattavaksi tarvittavat määrärahat talousarvioon vuodelle 2022 ja taloussuunnitelmaan vuosille 2022-2024 ja
- 3) valtuuttaa kunnanjohtajan allekirjoittamaan matkailun yhteistoimintasopimuksen.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Valt. § 40
Liitteet 4-6

Kunnanhallituksen ehdotus

Valtuusto varaa tarvittavat määrärahat talousarvioon vuodelle 2022 ja taloussuunnitelmaan vuosille 2022-2024.

Päätös

Valtuusto hyväksyi päätösehdotuksen yksimielisesti.

Kellankosken Voima Oy:n toimitusjohtaja Riku Tulla oli kokouksessa läsnä asiantuntijana tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajan.

VALTUUSTORYHMIEN PERUSTAMINEN

Kokouksessa jätettiin kolme ilmoitusta valtuustoryhmän perustamisesta:

- Konneveden Demarit
- Kokoomus ja
- Konneveden Vasemmisto.

Ilmoitukset ovat tämän pöytäkirjan liitteinä.

Ilmoitus valtuustoryhmän perustamisesta

Konneveden Sosialidemokraatit ovat päättäneet perustaa valtuustoryhmän.

Valtuustoryhmän nimi on Konneveden Demarit.

Konnevedellä 27.9.2021



Eeva-Liisa Korhonen puheenjohtaja



Esa Vihtonen



Sanna Siekkinen

KONNEVEDEN VALTUUSTOLLE

Olemme tänään perustaneet Konneveden Kokoomuksen valtuustoryhmän vaalikaudelle 2021-2025. Valtuustoryhmön nimi on Kokoomus.

Kokoomus valtuustoryhmän puheenjohtajana toimii Terhi Minkkinen ja varapuheenjohtajana Matti Hytölä.

Konnevedellä 27.9.2021



Terhi Minkkinen
Kunnanvaltuutettu



Matti Hytölä
Kunnanvaltuutettu

Konneveden kunnanvaltuusto

ILMOITUS VALTUUSTORYHMÄN PERUSTAMISESTA

Konneveden Vasemmistoliitto ry.:tä edustaa Konneveden valtuustossa ryhmä nimeltään Konneveden Vasemmisto. Valtuustoryhmän puheenjohtajana toimii Miia Minkkinen ja varajäsenenä Pirjo Kauppinen.

Konnevedellä 27.9.2021



Miia Minkkinen

MUUTOKSENHAKUKIELLOT

Kieltojen perusteet	Seuraavista päätöksistä ei saa tehdä kuntalain 136 §:n mukaan kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.
	Pykälät 37, 39
	Seuraaviin päätöksiin ei saa hakea muutosta valittamalla. Pykälät ja muutoksenhakukieltojen perusteet

VALITUSOSOITUS

	Seuraaviin päätöksiin voidaan hakea muutosta kirjallisella valituksella. Valitusviranomaisen, osoite ja postiosoite Hämeenlinnan hallinto-oikeus Raatihuoneenkatu 1 13100 HÄMEENLINNA Kunnallisvalitus, pykälät 33, 34, 35, 36, 38, 40	Valitusaika 30 päivää
	Hallintovalitus, pykälät	Valitusaika päivää
	Muu valitusviranomaisen, osoite ja postiosoite Markkinaoikeus Radanrakentajantie 5 00520 Helsinki Pykälät	Valitusaika 14 päivää
	Valitusaika alkaa päätöksen tiedoksisaannista. Kunnan jäsenen ja kuntalain 137 §:n 2 momentissa tarkoitetun kunnan katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa. Pöytäkirja on ollut nähtävänä yleisessä tietoverkossa 28.9.2021 lukien.	

Valituskirja	<p>Valituskirjassa on ilmoitettava</p> <ul style="list-style-type: none"> - valittajan nimi, ammatti, asuinkunta ja postiosoite - päätös, johon haetaan muutosta - miltä osin päätöksestä valitetaan ja muutos, joka siihen vaaditaan tehtäväksi - muutosvaatimuksen perusteet <p>Valituskirja on valittajan tai valituskirjan muun laatijan omakätisesti allekirjoitettava. Jos ainoastaan laatija on allekirjoittanut valituskirjan, siinä on mainittava myös laatijan ammatti, asuinkunta ja postiosoite.</p> <p>Valituskirjaan on liitettävä päätös, josta valitetaan, alkuperäisenä tai viran puolesta oikeaksi todistettuna jäljennöksenä sekä todistus siitä päivästä, josta valitusaika on luettava.</p>
Valitusasia- kirjojen toimit- taminen	<p>Valitusasiakirjat on toimitettava valitusviranomaiselle ennen valitusajan päättymistä. Omalla vastuulla valitusasiakirjat voi lähettää postitse tai lähetin välityksellä. Postiin valitusasiakirjat on jätettävä niin ajoissa, että ne ehtivät perille ennen valitusajan päättymistä.</p> <p>Valitusasiakirjat voi toimittaa myös: nimi, osoite ja postiosoite Pykälät</p> <p>Valitusasiakirjat on toimitettavat ¹⁾: nimi, osoite ja postiosoite Pykälät</p>
Lisätietoja	<p>Yksityiskohtainen valitusosoitus liitetään pöytäkirjaotteeseen.</p>

¹⁾ Jos toimitettava muulle kuin valitusviranomaiselle.

LIITE 1

KESKUSHALLINTO
LISÄTALOUSARVIOESITYS

	Menojen muutos	Tulojen muutos	Nettom. Muutos
010120 Kunnanhallitus			
4002 Viranhaltijoiden kuukausipalkat	73 642		ks, tstovirk/edunv
4150 Sairasvakuutusmaksut	1 127		
4160 Työttömyysvakuutusmaksut	1 083		
4100 Kuel- maksut	12 409		
4180 Muut sosiaalivakuutusmaksut	368		
Yhteensä	88 629		88 629
010330 Taloushallinto			
4002 Viranhaltijoiden kuukausipalkat	10 440		ts, palkanmuutos
4150 Sairasvakuutusmaksut	160		
4160 Työttömyysvakuutusmaksut	153		
4100 Kuel- maksut	1 759		
4180 Muut sosiaalivakuutusmaksut	52		
Yhteensä	12 564		12 564
4341 ICT- palvelut	4 884		Pro Ecomica Premium päivitys+tilasto-osiot
4440 Koulutus- ja kulttuuripalvelut	1 363		Pro Economica Premium sisäisen laskennan koulutus
	2 560		Kirjanpitäjän laskentatoimen koulutus
Yhteensä	8 807		8 807
Kaikki yhteensä	110 000		



Aster- päättöksenteon materiaalien esittelytilaisuus – mistä on kyse ja miten tämä kaikki rahoitettaisiin

24.8.2021 Kuntainfo

24.8.2021

LIITE 2



Asterissa on kyse neljän alueen yhteisestä asiakas- ja potilastietojärjestelmästä terveydenhuollon, sosiaalihuollon ja suun terveydenhuollon ammattilaisille sekä alueiden asukkaille

- Keski-Suomessa, Essoten, Siun Soten ja Vaasan alueella on:
 - 700 000 asukasta
 - 25 000 sote-ammattilaista.
- Keski-Suomessa Aster palvelee:
 - Alueen asukkaita 272 112
 - Sote-ammattilaisia 11 239 joista:
 - Terveydenhuollossa 7 132
 - Sosiaalihuollossa 3 496
 - Suun terveydenhuollossa 611

Keski-Suomessa on käytössä useita järjestelmiä, Asterilla ne korvattaisiin yhtenäiseksi järjestelmäksi ja tiivistämällä eri toimijoiden yhteistyötä – olemassa olevilla järjestelmillä se on mahdotonta

Terveydenhuollossa käytössä

- Lifecare:
 - Jyväskylä, Laukaa, Konnevesi, Toivakka, Joutsa, Luhanka, Muurame, Uurainen, Petäjävesi, Multia, Keuruu, Hankasalmi.
- Mediatri:
 - Äänekoski
- Pegasos:
 - Saarijärvi, Viitasaari, Pihtipudas, Kivijärvi, Kyyjärvi, Kannonkoski, Karstula, Kinnula

Sosiaalihuollossa käytössä

- Sosiaali Efficia:
 - Jyväskylä, Laukaa, Jämsä, Muurame, *Petäjävesi, Hankasalmi, Luhanka*
- Proconsona:
 - Äänekoski, Saarikka, Wiitaunioni, Keuruu, Multia, Joutsa, Kinnula, Konnevesi, Toivakka, Uurainen

Suun terveydenhuollossa

- Lifecare, Mediatri, WinHIT

Nykyiset järjestelmät maksavat 7,2M€/vuosi

- **tiedot ovat puutteelliset**

Asiakas- ja potilastietojärjestelmä Aster

Asiakastietojärjestelmä

Sosiaalipalveluiden osuus

- Iäkkäiden palvelut
- Lapsiperheiden palvelut
- Lastensuojelu
- Perheoikeudelliset palvelut
- Päihdehuolto
- Työikäisten palvelut
- Vammaispalvelut

Potilastietojärjestelmä

Perusterveydenhuollon palveluiden osuus

Erikoissairaanhoidon palveluiden osuus

Aster-hankinnan taustaa

2012-



TARPEEN HAVAITSEMINEN,
VAIHTOEHTOJEN KARTOITUS

Nykyiset järjestelmät ovat tulossa käyttöikänsä päähän eivätkä enää vastaa tulevaisuuden tarpeita.

2016



KILPAILUTUKSEN
VALMISTELU

Hankinta toteutetaan kilpailullisena neuvottelumenettelyinä.

2017 -



HANKINTAILMOITUS
(07/2021) JA NEUVOTTELUT

Useita neuvottelukierroksia kilpailutuksessa mukana olevien tahojen kanssa.

2020



HANKINTAPÄÄTÖS
(3/2020)

Cerner Ireland Limited valikoitui toimittajaksi.

2020 -



ASTER-PROJEKTI
ALKAA

Integroidun sosiaali- ja terveydenhuollon asiakas- ja potilastietojärjestelmän suunnittelu ja käyttöönotto neljällä alueella Suomessa.

ASTER-JÄRJESTELMÄKOKONAISUUDEN KILPAILUTUKSEEN OSALLISTUMISHAKEMUKSENSA JÄTTÄNEET TOIMITTAJAT:

- Cerner Ireland Limited
- CGI Suomi Oy
- Epic Systems Corporation
- Enterprise Systems Finland
- Tieto Finland Oy
- T-Systems Nordic A/S
- Ryhmittymä Fujitsu Finland Oy / Systematic A/S
- Ryhmittymä Mediconconsult Oy / Cambio
- Healthcare Systems Ab / Solita Oy



Yhteensä 9
neuvottelu-
kierrosta

Järjestelmien tuotevertailut:

- Ensimmäinen 1/2018, mukana n. 50 sote-ammattilaista
- Toinen 2/2020, mukana n. 300 sote-ammattilaista

Cerner tänään


27 000+
TYÖNTEKIJÄÄ

5,900+

YLI **650 000**
LÄÄKÄRIN KÄYTÖSSÄ
YHTEENSÄ **2,7 milj.**
YLI KÄYTTÄJÄÄ


Lääkärin
vastaanottoja
14,300



27 500+

Käyttäjäorganisaatiota

35+ MAATA

500+


PATENTTIA

YLI
 **\$7,8B**
KUMULATIIVINEN INVESTOINTI
TUOTEKEHITYKSEEN



3,400+

Koti- ja laitoshoidon yksikköä



\$5.69
MILJARDIN
LIIKEVAIHTO 2019



672 SAIRAALAA 44

1 600 PERUSTERVEYDENHUOLLON 471



YKSIKKÖÄ

A collage of logos for various healthcare organizations, including Ascension, Catholic Health Initiatives, TMC, NYC Health+Hospitals, Covenant Health, EMHS, Fisher Titus, New York Presbyterian, Adventist Health, UHS, Banner Health, Children's Mercy, NCH, Via Christi, SIARP, Palomar Health, VCU Health, Southwest General, St. Jude Children's Research Hospital, Cardinal Health, Encompass Health, Leidos, Pinnacle Health, UPMC, Carolinas HealthCare System, Dignity Health, LifeBridge, Cox Health, Children's National Health System, Spectrum Health, Atos, Christiana Care Health System, ORIC, Nicklaus Children's Hospital, Mosaic Life Care, Roper St. Francis, DMC, PennState Health, Indiana University Health, McLaren, Western Connecticut Health Network, Miami Children's Health System, Genesis Health System, Northwell Health, BayCare Health System, Mission Health, IASIS Healthcare, Baystate Health, Health Services, Palmetto Health, Jackson, Cook County Health & Hospitals System, CCHHS, and Boston Children's Hospital.



Rakenteisen kirjaamisen hyötyjä

- Potilasturvallisuuden parantuminen
 - lääkkeenannon virheiden määrä vähenee huomattavasti, kun lääkemääräykset (vahvuus, annos, antoväli ym.) tehdään rakenteisessa muodossa
 - järjestelmä tunnistaa rakenteisista lääkemääräyksistä esim. mahdolliset kontraindikaatiot (allergia, sopimattomuus toisen lääkkeen kanssa yhtäaikaaisesti annettuna ym.)
 - eReseptikeskuksen siistiytyminen rakenteistumisen myötä, esim duplikaattireseptien poistuminen
 - Järjestelmä muistuttaa hoitajaa / lääkäriä tehtävistä, esimerkiksi vitaaliarvojen mittaaminen tai unohtunut antibioottiannos
 - Päätöksenteon tuen tarjoamat edut potilasturvallisuudelle yleensäkin, muistuttaa esimerkiksi potilaalla olevasta antikoagulaatiohoidosta uusia lääkkeitä määrätessä
 - Hyvä ja hyödyllinen esimerkki on myös varoitus sepsis-riskistä
 - Novan lääkkeenjakelejärjestelmien saumattomuus



2

- Sääntöjen toimiminen ja työnkulkujen ohjaaminen
 - mahdollistaa erilaiset toimintaa ohjaavat säännöt järjestelmässä – rakenteinen kirjaus voi triggeröidä ammattilaiselle ohjeen, hälytyksen, siirtymän seuraavaan työvaiheeseen ym.
 - Järjestelmän säännöt, hälytykset, muistutukset ja työnkulkujen yksityiskohdat ovat organisaatioiden muokattavissa
 - Ajanvarauksen ja tilahallinnon synkronointi

- Päätöksentuki, tiedon käyttö tutkimuksessa ja benchmarking
 - tietoa pystytään hyödyntämään väestön/potilaryhmän terveydentilan seurannassa, resurssien oikein kohdentamisessa sekä monen tyyppisessä tutkimuksessa ja vertailuissa
- Kirjatun tiedon hyödyntäminen
 - tehtyä kirjausta voidaan hyödyntää toisaalla järjestelmässä, tuplakisjaamisen määrän vähentyminen
 - Käytännön esimerkkinä hoitajan jo valmiiksi kirjaamien tietojen (esitytöt, vitaaliarvot jne.) hyödyntäminen lääkäriin kirjauksissa

4

- Koontinäytöt, raportit, graafit ja muut visualisoinnit
 - rakenteisesti kirjattua tietoa pystytään vetämään erilaisille koontinäkymille, jotka auttavat potilaan kokonaistilanteen selvittelyssä ja arvioinnissa – tieto on nopeammin saatavissa näkyville kuin etsimällä sitä teksteistä
- Tiedolla johtaminen

Millä tavoin Aster auttaa meitä mm. selviytymään tulevaisuuden haasteista?

- Etä- ja digitaalisten hoitopalvelujen avulla:
 - vältetään tarpeettomat käynnit, mahdollistetaan monipuolisemmat hoitotavat
 - Etäyhteyden mahdollistavat nopean yhteyden asiakkaan ja ammattilaisen välillä
- Asiakkaan sähköisesti täyttämät esitiedot mahdollistavat huomion keskittymisen olennaiseen vastaanottokäynneillä.
- Integroitu järjestelmäkokonaisuus mahdollistaa tiedonkulun ja toimintamallit eri alojen ammattilaisten välillä mukana olevissa kunnissa ja sairaanhoitopiireissä.
- Jatkuvasti kehittyvät hoito- ja palvelutavat parantavat hoidon laatua.
- Resursseja voidaan kohdentaa oikealla tavalla.



Miksi uusi asiakas- ja potilastietojär- jestelmä on hankittu

- Tällä hetkellä käytössä olevat järjestelmät eivät enää vastaa tulevaisuuden tarpeita.
- Tietojärjestelmät ovat vanhentuneita ja erillisiä.

Tuleva päätösesitys kunnille

24.8.2021

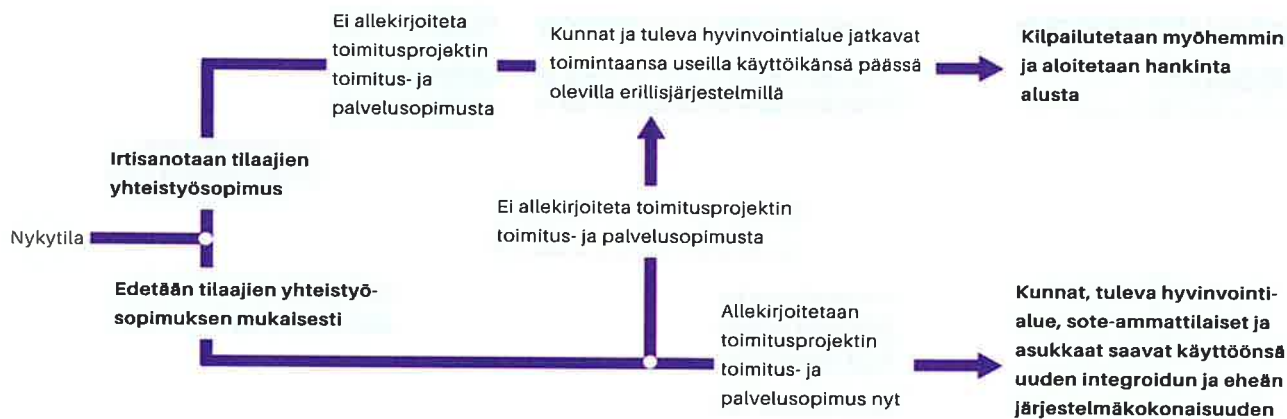
Palveluiden järjestämisvastuussa oleva kunta/yhteistoiminta-alue/kuntayhtymä osaltaan:

1. valtuuttaa Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin hyväksymään Aster- hankesuunnitelman luonnoksen ja siirtymään tarkennettuun Toimitusprojektiin
2. valtuuttaa Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin toimimaan tilaajana toimitus-, palvelu- ja käyttöönottovaiheessa.
3. valtuuttaa Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin kuntayhtymän allekirjoittamaan Toimitus- ja palvelusopimukset yhdessä toimittajan ja muiden Tilaajien kanssa
4. hyväksyy sen, että Aster kokonaisuus toteutetaan sekä erikoissairaanhoidon, perusterveydenhuollon että sosiaalihuollon osalta Keski-Suomen sairaanhoitopiiriin investointina, joka huomioidaan sairaanhoitopiiriin talousarviossa ja -suunnitelmassa sekä rahoitetaan lainarahoituksella.
5. hyväksyy sen, että tulevan Keski-Suomen hyvinvointialueen vuoksi edellä mainitussa investoinnissa huomioidaan myös Luhangan, Toivakan ja Uuraisten sosiaalihuollon osuus.
6. hyväksyy sen, että tulevan Keski-Suomen hyvinvointialueen vuoksi edellä mainitussa investoinnissa huomioidaan sairaanhoitopiiriin jäsenkuntien lisäksi myös Jämsän kaupungin osuus. Tästä aiheutuvat kustannukset, Hyvinvointialueen toiminnan käynnistymiseen saakka, laskutetaan erikseen Jämsän kaupungilta.
7. hyväksyy edellä esitetyt Keski-Suomen alueellista yhteistyötä koskevat periaatteet ja hallintamallin ja valtuuttaa kunnan/kuntayhtymän johtajan hyväksymään ja allekirjoittamaan tätä koskevan yhteistyösopimuksen.

Miten rahoitus tullaan toteuttamaan Keski- Suomessa

- Tähän saakka sosiaalihuollon osuus on huomioitu kuntien investoinneissa. **Nyt kunnissa tehtävillä päätöksillä investointi siirtyisi sairaanhoitopiirin investoinniksi**
- Sairaanhoitopiirissä tehtäisiin investointisuunnitelman muutos kuluvalle vuodelle.
- Tähän asti syntyneet kustannukset on katettu hankerahoituksella ja tulevat investointikustannukset toteutuisivat sairaanhoitopiirissä. **Käytännössä investointi ei toteutuisi kuntien investointina lainkaan.**
- **Sairaanhoitopiiri rahoittaisi myös sosiaalihuollon palveluiden osuuden lainarahoituksella.** Tämä näkyisi kuntien konsernilainojen määrässä.
- **Kuntien ei tarvitse jatkossa varautua Aster – investointiin, mikäli shp:n hallitus ja valtuusto hyväksyvät tämän syksyn 2021 aikana.**

Päätösvaihtoehdot hankinnan etenemistä Keski-Suomessa syksyn 2021 aikana





Analyysi valintojen vaikutuksista Keski- Suomessa

- Mikäli Asterissa ei edetä, muiden vaihtoehtojen vertaaminen rahallisesti on mahdotonta
- Lainsäädäntö estää nykyisten järjestelmien laajentamisen koko Hyvinvointialueelle ilman kilpailutusta
- KSSH:n luottamus yhteistyökumppanina horjuu
- Ison tilaajan saavutettu kilpailuetu menetetään
- Tehtyä suunnittelutyötä ja vaatimusmäärittelyä ei voida täysimääräisesti hyödyntää
- Menetetään osaaajia

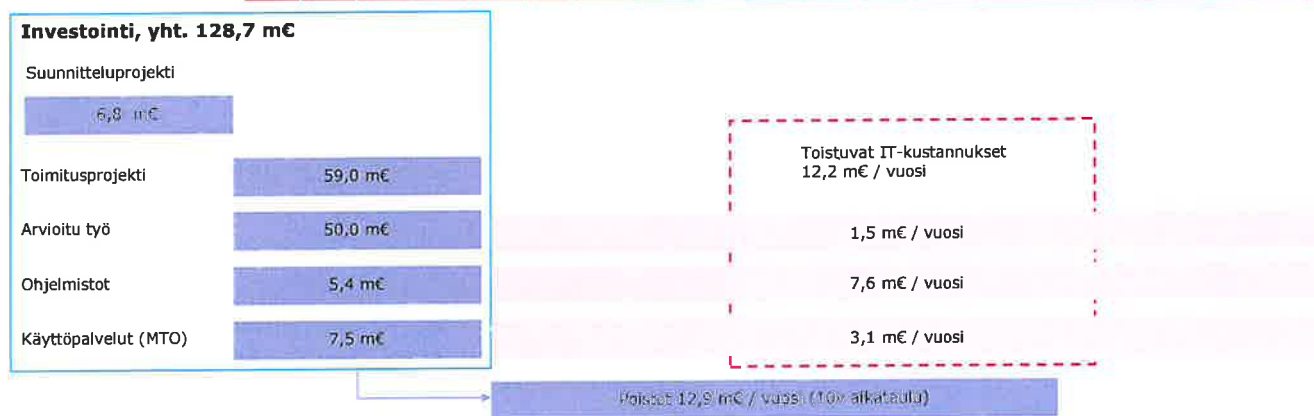


Aster järjestelmä- investointiin tulleen muutoksen perustelut

1. Toimitusprojektin kokonaiskustannukset
 - Cernerin kaikille tilaajille antama yhteinen järjestelmäkokonaisuuden hinta on kiinteä
 - Toimittajahinta on sitova
2. Sisäinen oman työn osuus
 - Resurssisuunnitelmaan liittyvä henkilötyömäärän laskentamalli on tarkentunut
 - Aster Keski-Suomen arviot omien kustannusten osuuksista toimitus-, testaus ja käyttöönottoaiheissa on tarkentunut
3. Tietojärjestelmäratkaisu
 - Cernerin vastuu Asterin jatkuvista palveluista on kasvanut merkittävästi
 - Cerner vastaa jatkossa myös kaikesta muusta järjestelmänylläpidosta pois lukien konesalitilat

Asterin elinkaarikustannukset Keski-Suomessa

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



Käyttöönotto 04/2025 (TE & Äänekoski)
09/2025 (SOS)



Aster kokonaisuus aiemmin ja tulevalla Hyvinvointialueella

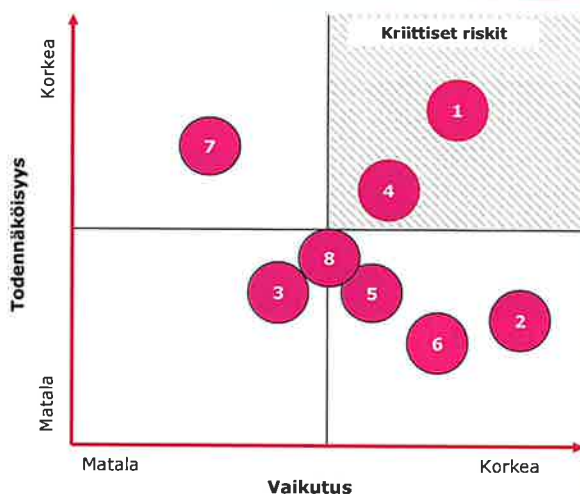
- Aiempi kustannusarvio Keski-Suomessa Aster-kokonaisuudesta oli 64 M€. Se on huomioitu tämän hetkisessä kustannusarviossa siten,
 - että Sairaala Novan investointikokonaisuudessa oli varattuna tietojärjestelmiin yhteensä noin 70m€.
 - Josta Aster terveydenhuollon osuuteen 39 m€
- Sosiaalipalveluiden osuus 25 m€ on huomioitu tähän saakka kuntien investointisuunnitelmissa
- Nyt Asterin tarkennettu tarkennettu kustannusarvio on 128 m€, katten koko tulevan Hyvinvointialueen
 - Tämä kokonaisuus esitetään toteutettavan sairaanhoitopiirin investointina vuoden 2022 osalta.

Aster –järjestelmän investointi vuonna 2022 ja Hyvinvointialueella alkaen vuonna 2023

Kustannuslaji	Keski-Suomi yhteensä €	Vuosi 2022 €	Hyvinvointialue 2023 alk. €
Toimittajan kustannukset	67 645 905	15 926 374	48 351 309
Jatkuvat kustannukset (ennen käyttöönottoa)	7 477 082	1 970 984	5 506 098
Kiinteähintainen osuus	75 122 987	17 897 358	53 407 407
Arvioidut työt (omat, Cerner, 3. osapuolet)	43 899 611	6 210 000	34 190 000
Valinnaiset lisenssit (Vynca, Well, VideoVisit)	382 330	0	382 330
KS osuus Asiakasorganisaatiosta	9 288 732	1 586 821	6 587 796
Arvioitu osuus	53 570 672	7 796 821	41 160 126
Kokonaiskustannusarvio yhteensä	128 693 660	25 694 179	94 567 533

Riskien kuvaus ja keinot niiden hallintaan

Riskimatriisi



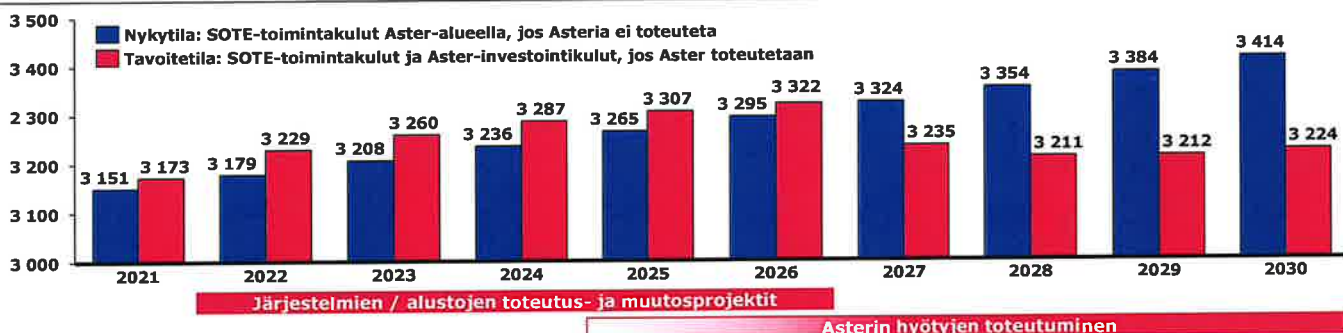
#	Riskin kuvaus	Keinoja lieventää riskejä
1.	Priorisointi vaikeutuu ja eteneminen hidastuu, mikäli osapuolien väliin syntyy ristiriitoja ja keskinäinen luottamus kärsii	<ul style="list-style-type: none"> Yhteisellä hallintamallilla pyritään varmistamaan keskitetty, yhtenäinen ohjaus Tilaaajien yhteinen tavoitteenasetanta Aktiivinen luottamuksen rakentaminen
2.	Järjestelmäimplementaatiossa päädytään toteuttamaan epäoptimaalisia toiminnallisuksista	Huolellinen projektinhallinta ja jatkuva priorisointi
3.	Hanketta tehdään järjestelmä edellä ja toiminnan kehittäminen jää sivurooliin	Toiminnan asiantuntijat mukana kehittämisessä, päätöksenteko tehdään toiminnallisten vaikutusten pohjalta
4.	Toimintatapamuutokset eivät toteudu suunnitellusti	Toimintatapamuutokset vastuutetaan, niitä seurataan ja tuki resursoidaan tarpeellisella tasolla. Uusista toimintatavoista keskustellaan ja viestitään riittävästi, osallistetaan ammattilaiset
5.	Toimintamallit hajautuvat liikaa tilaajien välillä	Yhteisellä hallintamallilla varmistetaan vahva keskitetty ohjaus toiminnan kehittämiselle
6.	Hyötyjä ei pystytäkään todentamaan	<ul style="list-style-type: none"> Vertailupohjat määritetään Merkittävimmät hyötyä tuottavat tekijät määritellään, niille nimetään vastuuhenkilöt ja niiden toteutumista seurataan aktiivisesti.
7.	Kustannushyötylaskennan perusteet muuttuvat	<ul style="list-style-type: none"> Kustannushyötyanalyysille on tehty herkkyys-analyysi Kustannushyötyanalyysiä käytetään aktiivisesti johtamisen tukena ja päivitetään mikäli tilanne muuttuu
8.	Hyvinvointialueiden toiminnan käynnistyminen ja vaikutukset Asterin hallintamalliin	<ul style="list-style-type: none"> Tilannetta seurataan ja valmisteluun osallistutaan aktiivisesti Yhteiset tavoitteet

24.8.2021

Asterin avulla vaikutetaan merkittävästi toimintakuluihin

- Tilaajien yhteistyöllä järjestelmäinvestoinnin arvioidaan maksavan itsensä laskennallisesti takaisin 2029 aikana.
- Täydet nettohyödyt yhteisesti Tilaajille ovat 166-245 M€ / vuosi, odotusarvoinen taso 208 M€ saavutetaan 2033¹.
- Kertaluontoiset kustannukset vuodesta 2021-2026 251 M€², josta järjestelmätoimittajan osuus 168 M€.

Aster-alueiden SOTE-toimintakulujen ennuste, nykytilan ja tavoitetilan vertailu, miljoonaa euroa^{3,4}









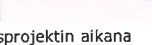
- 1) Vuoden 2021 hinnoin ja SOTE-palvelutarvetasossa mitattuna. Ajallinen toteuma mallinnettu laskennallisesti vuoteen 2035 saakka.
- 2) Sisältää Tilaajien ja yhteistyöorganisaation projektikustannukset sekä arvion käyttöön ottoon sitoutuvasta henkilöstön työpanoksesta (koulutukset ja uusien työskentelytapojen opettelu aiheuttama lisakuormitus). Investoinnin kannattavuuslaskelmaan sisältyvät myös ennen 2021 syntyneet kustannukset.
- 3) Tilaajien yhteensä lasketut SOTE-toimintakulut hyvinvointialueuudistuksen laajuudessa vuoden 2021 hinnoin. Ei sisällä pelastustoimen ja ympäristöturvallisuuden kuluja. Alueellisessa laajuudessa esim. Sosterin alue sisältyy Essoteen (7 % yhteensä lasketuista toimintakuluista ja hyödyistä, vaikutus järjestelmä-kustannuksiin tarkennettava) ja Jämsä KSSH:iin.
- 4) Ei sisällä hyvinvointialueiden muodostamiseen liittyviä kustannuksia tai mahdollisia hyötyjä.

Aster Keski-Suomen kustannushyötylaskelma

Luvut m€	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	YHTEENSÄ
Toistuvat hyödyt (Accenture)	41	108	161	191	209	226	242	251	254	256	250	250	250	250	250	65	3 254,0
Korjatut hyödyt (MTO)	37,9	104,9	157,9	187,9	205,9	222,9	238,9	247,9	250,9	252,9	246,9	246,9	246,9	246,9	246,9	64,2	3 206,7
Keski-Suomen osuus 36,61 %	13,9	38,4	57,8	68,8	75,4	81,6	87,5	90,8	91,9	92,6	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	23,5	1 174,0
Varovainen arvio hyödyistä 50%	0,0	19,2	28,9	34,4	37,7	40,8	43,7	45,4	45,9	46,3	45,2	45,2	45,2	45,2	45,2	11,9	580,0
Tehokkuustappio	-5,00 %	-2,50 %	-1,25 %														
KSHYA arvioitu liikevaihto 940 m€	-34,8	-23,5	-11,8														-70,0
Elinkaarikustannus	-15,4	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-20,8	-5,4	-312,0
Nettohyöty	-50,2	-25,1	-3,6	13,6	16,9	20,0	22,9	24,6	25,1	25,5	24,4	24,4	24,4	24,4	24,4	6,3	198,0

Vuotuinen nettohyöty järjestelmän elinkaaren ajalta on noin 12,5 m€.
Kokonaishyöty 15v käyttöajalla 198,0 m€.

Merkittävimmät rahallisesti laskettua hyötyä tuottavat tekijät

Hyötyä tuottava tekijä	% kaikista hyödyistä	Toteutumisen nopeus	Perustelu
Asiakas- ja potilastietojen sähköinen kirjaus ja puheentunnistus	18 %		<ul style="list-style-type: none"> Puheentunnistuksen laajempi hyödyntäminen ja erityisesti sanelupurun muuttuminen tarpeettomaksi työtehtäväksi Mobiilisovelluksen hyödyntäminen tietojen kirjaamiseen suoraan paikan päällä ja kaksoiskirjaamisen eliminointiin
Etäpalvelut ja -viestintä	18 %		<ul style="list-style-type: none"> Etävastaanotto lisää palveluiden saavutettavuutta, nopeuttaa asiointia ja tehostaa toimitilojen käyttöä Tietoturvallinen digitaalinen viestinvaihto sujuvoittaa työnkulkua Etäseuranta tukee esim. kotipalveluiden ja kotisairaanhoidon toteuttamista
Toiminnanohjauksen tuki	17 %		<ul style="list-style-type: none"> Tehokas analytiikka henkilöstön, tilojen ja laitteiden tarpeen ennakointiin ja ohjaukseen Päällekkäisten palveluiden / toimenpiteiden tunnistaminen ja välttäminen
Digitaalisten dokumenttien käytön ja automaattisen raportoinnin lisääminen	11 %		<ul style="list-style-type: none"> Dokumentit siirtyvät nopeasti ja tietoturvallisesti, lähettämiseen kuluva aika vähenee Paperipohjaisten asiakirjojen tulostus- ja postituskustannukset poistuvat Tilastointi ja raportointi sujuvoituvat, ennustava analytiikka luo uusia palvelumalleja
Ammattilaisten keskinäisen yhteistyön tuki	8 %		<ul style="list-style-type: none"> Helposti saatavat ja ajantasaiset asiakas- ja potilastiedot mahdollistavat selkeämmän ja nopeamman kokonaiskuvan muodostamisen. Asiakassuunnitelmien tekeminen sujuvoituu. Yhteistyön aikataulutus ja toteutus sujuvoituu, kirjaaminen useisiin eri järjestelmiin poistuu
Asiakkaan ja potilaan osallistuminen	7 %		<ul style="list-style-type: none"> Asiakas ja potilas osallistuvat omaan hoitoonsa ja palveluunsa ajasta ja paikasta riippumatta Omien tietojen esittäyttyä ja mittauksien kirjaus jättää ammattilaisille aikaa asiakastyöhön
Digitaaliset ajanvarauspalvelut	5 %		<ul style="list-style-type: none"> Ammattilaisten ajanvaraukseen tarvittava työpanos vähenee merkittävästi Asiakkaan ja potilaan varatessa itselleen sopivan ajan, peruuttamatta jääneiden käyntien määrä vähenee
Tilaajien välinen yhteistyö	Toteutuu toimitusprojektin aikana alhaisempana projektikustannuksena		<ul style="list-style-type: none"> Toimitusprojektin ja kehityskustannusten jakautuminen neljälle Tilaajalle

24.8.2021

Huom. Taulukko sisältää vain hyötyjä, joille on voitu laskea rahallinen arvo. Kustannushyötyanalyyysissä tunnistettiin myös n. 40 erilaista laadullista hyötyä, jotka liittyvät esim. parempaan asiakaskokemukseen ja väestön hyvinvoinnin edistämiseen pitkällä aikavälillä

26

Kustannushyötyanalyysin johtopäätökset

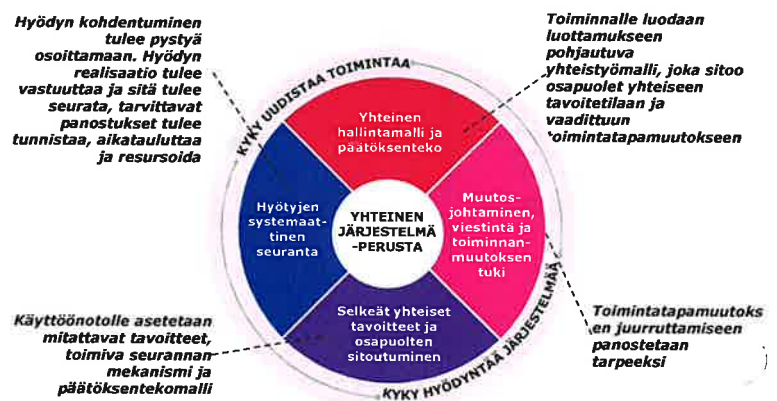
Kustannushyötyanalyysin tulosten perusteella uuden asiakas- ja potilasjärjestelmän yhteishankinta tulee olemaan sekä Tilaaajille että yhteiskunnalle kannattava hankinta tiettyjen edellytysten täytyessä

Tunnistetut hyödyt tukevat Asterin strategisten tavoitteiden saavuttamista

- Potilaan/asiakkaan palvelua voidaan sujuvoittaa, sekä myös toteuttaa yksilöllisemmin henkilön tilanteen ja tarpeiden kokonaisvaltaisemman ymmärryksen avulla
- Järjestelmäkokonaisuus tuo vahvan tuen turvallisille työskentelytavoille, tiiviimmälle yhteistyölle eri alojen / organisaatioiden välillä sekä SOTE-organisaatioiden kyvyille toimia virtaviivaisemmin ja vaikuttavammin
- Väestötasolla voidaan tukea ennaltaehkäiseviä toimintamalleja ja taata paremmin palveluiden saatavuus ja saavutettavuus
- Rahallisesti mitattavissa olevat hyödyt tukevat SOTE-menojen kasvun hillitsemistä

Analyysin mukaan investoinnin arvioidaan maksavan itsensä takaisin vuoden 2029 aikana

Hyötyjen toteutumisen edellytykset





Aster kustannus- hyötyanalyysin lopputulokset

- Aster-tietojärjestelmän käyttöönotto on kaikille tilaajille kannattava investointi.
- Edellytyksenä on, että yhtenäisten toimintatapojen kehittämiseen ja käyttöönottoon panostetaan riittävästi ja sitä johdetaan.
- Yhteiset tavoitteet ja yhteinen hallintamalli ovat olennaiset elementit luottamuksen rakentamisessa ja hyötyjen varmistamisessa.
- Suurimmaksi riskiksi nettohyötyjen toteutumiselle on tunnistettu se, että priorisointi vaikeutuu ja projektin eteneminen hidastuu, mikäli neljän sairaanhoitopiirin välille syntyy ristiriitoja ja keskinäinen luottamus kärsii.

Päätöksenteon aikataulu ja periaatteet

- Keski-Suomen kuntien, yhteistoiminta-alueiden ja kuntayhtymien päätösten tulisi olla tiedossa **22.9.** mennessä

	Hallitus	Valtuusto
Essote	19.08. hyväksytty	26.08.
VSHP	30.08.	13.09.
Siun sote	26.08.	-----
KSSHP	29.09.	15.10.

Kiitos!



Lisätietoja:

**Juha Kinnunen, KSSH:n johtaja, Aster
neuvottelukunnan pj.
040 567 5415 tai juha.kinnunen@kssh.fi**

**Päivi Leikkola, Kehittämissyksikön johtaja,
Aster Keski-Suomen hankejohtaja ja Aster
ohjausryhmän pj.
050 447 0654 tai paivi.leikkola@kssh.fi**

LIITE 3

Konneveden kunnan tytäryhtiöiden raportointi

Kunnanhallitus
20. syyskuuta 2021



Taustaa

- ▶ Konneveden kunnan hallintosäännön 16.4 § mukaan kunnanhallitus:
 - ▶ *"antaa valtuustolle puolivuositain/neljännesvuositain raportin yhtiöiden tavoitteiden toteutumisesta ja taloudellisen aseman kehittymisestä sekä arvion tule-vasta kehityksestä ja riskeistä."*
- ▶ Konneveden kunnan tytäryhteisöjä ovat seuraavat yhtiöt:
 - ▶ Konneveden Vuokra-asunnot Oy (100,0%)
 - ▶ Kellankosken Voima Oy (100,0%)
 - ▶ Konneveden Kaukolämpö Oy (100,0%)



Konneveden Vuokra-asunnot Oy

- ▶ Konneveden Vuokra-asunnot Oy rakennuttaa ja vuokraa asuntoja kuntalaisille ja kuntaan muuttaville.
- ▶ Tilikauden 1.1.-31.12.2021 tavoitteena on saada uuden rivitaloalueen rakentaminen käyntiin.
 - ▶ Hanke on viivästynyt vuodella Markkinaoikeuteen tehdyn valituksen johdosta. Yhtiö voitti asian ja hanke on nyt käynnistymässä.
 - ▶ Ensimmäiset urakkaneuvottelut käydään 15.9.2021 ja varsinaiset rakennustyöt on tarkoitus saada käyntiin lokakuussa 2021.
 - ▶ Hankkeen ennakoitu valmistumisaika on lokakuussa 2022.
 - ▶ Rivitaloalueelle on tulossa paritalo, jossa on kaksi saunallista neliötä ja rivitalo johon tulee kaksi saunallista kolmiota ja kaksi saunatonta yksiötä.



Konneveden Vuokra-asunnot Oy

- ▶ Yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut ensimmäisellä vuosipuoliskolla merkittäviä muutoksia edelliseen vuoteen.
 - ▶ Talousarviossa on pysytty ja lainat ja muut maksut on pystytty maksamaan ajallaan.
 - ▶ Vuokralaisten maksuhäiriöt ovat jonkin verran lisääntyneet.
 - ▶ Asuntojen käyttöaste on n. 92 %. Asuntoja on tyhjiä lähinnä niiden epäedullisen sijainnin, alueen rauhattomuuden ja huoneistoremonttien takia.



Konneveden Vuokra-asunnot Oy

- ▶ Uudisrakennushanke lisää yhtiön velkapääomaa 1,07 milj.euroa.
 - ▶ Ensiarvoisen tärkeää olisi saada uusiin asuntoihin mahdollisimman pian niiden valmistumisen jälkeen asukkaat, jotta saadaan yhtiön kassatilanne pysymään kohtuullisena ja rahoituskulut hoidettua ajallaan.
- ▶ Uusia asuntoja tulisi rakentaa tasaisin väliajoin, jotta voitaisiin luopua vanhemmasta asuntokannasta, joiden korjaamiseen ei enää ole taloudellisesti järkevää sijoittaa.



Kellankosken Voima Oy

- Kellankosken Voima on Konneveden kuntakonserniin kuuluva vuonna 1929 perustettu osakeyhtiö, jonka toimintaan kuuluvat Konneveden koskireitin ja sen varrella sijaitsevien omistamiensa kiinteistöjen käytön kehittäminen, sähköntuotanto Kellankosken vesivoimalaitoksella sekä kuntakonsernille tuotettavat elinkeino-, markkinointi- ja viestintäpalvelut.



KONNEVESI

Kellankosken Voima Oy strategia

- ▶ Kellankosken Voima Oy:n strategia vuosille 2021-2025 hyväksyttiin yhtiön hallituksessa ja ylimääräisessä yhtiökokouksessa kesällä 2021
- ▶ Kellankosken Voiman tavoitteena on monitasoisesti edistää Konneveden alueen elin- ja vetovoimaa.
 - ▶ Tähän päästään toimimalla aktiivisena osana alueen elinkeinoelämää ja olemalla roolissa, jossa Konnevedestä luodaan mahdollisimman houkutteleva toiminta-alue harjoittaa elinkeinoja paikkakunnalla.
- ▶ Matkailuelinkeinon osalta Kellankosken Voima Oy:n omistamasta Konneveden Kosket -brändistä luodaan ilmiö, ja yhtiön hallinnoima Konneveden koskireitti rakennetaan yhä vankemmin yhdeksi matkailualueen ankkurikohteista.
 - ▶ Koskireitin ympärille synnytetään monimuotoinen matkailukokonaisuus paitsi palvelemaan omaa liiketoimintaa ja alueella jo toimivia yrityksiä, niin myös houkuttelemaan alueelle täysin uusia toimijoita.
 - ▶ Konneveden koskireitistä rakennetaan yksi maakunnan vetovoimaisimmista matkailukohteista ja valtakunnan mittakaavassa houkuttelevimmista kalastuskohteista.
 - ▶ Matkailuelinkeinon osalta toimitaan tiiviissä yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa. Kalastusmatkailua Konneveden koskireitillä kehitetään kestävästi ja sen alkuperäisen kalaston ehdoilla.



Kellankosken Voima Oy strategia

- ▶ **Sähkötuotannon osalta Kellankosken Voiman tavoitteena on tuottaa puhdasta kotimaista lähisähköä hyödyntäen olemassa olevaa infrastruktuuriaan.**
 - ▶ Yhtiössä tarkastellaan myös mahdollisuuksia olla mukana rakentamassa tulevaisuuden sähkötuotannon ja -jakelun ratkaisuja alueella.
- ▶ **Kuntayhteistyötä omistajakunta Konneveden kanssa syvennetään entisestään.**
 - ▶ Kunnalle ja kuntakonsernille tuotetaan monipuolisia elinkeino-, markkinointi- ja viestintäpalveluita. Kuntakonsernille tuotettavilla markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu-, toteutus- ja raportointipalveluilla pyritään lisäämään merkittävästi Konneveden alueen houkuttelevuutta ja näkyvyyttä kuntastrategian sekä sen ohjelmien mukaisesti.
 - ▶ Elinkeinopalveluiden osalta tarjotaan eri elinkeinoelämän tarpeisiin soveltuvia neuvontapalveluita yrityksen elinkaaren eri vaiheissa. Yritysten perustamisneuvonnan kumppanina toimitaan yhteistyössä Jyväskylän koulutuskuntayhtymä Gradian kanssa.
 - ▶ Elinkeinopalveluiden osana yhtiö on tarvittaessa mukana erilaisten hankkeiden suunnitteluun, toteutukseen ja raportointiin liittyvien palveluiden osalta. Yhtiö voi olla myös itse mukana hankkeessa, jos sen nähdään palvelevan sen jonkin liiketoiminnan osan kokonaisuutta.



Kellankosken Voima Oy keskeiset tavoitteet vuoteen 2025 mennessä

- Yhtiö omalta osaltaan edistää Konneveden tunnettavuuden lisääntymistä ja alueen huomioarvon kasvua
- Konneveden Kosket on yksi alueen ankkuritoimijoista matkailuelinkeinon saralla; maakunnan kärkekohteita ja valtakunnallisesti merkittävimpiä kalastuskohteita
- Puhtaan kotimaisen sähkön tuotantoa jatketaan ja uusia tapoja toimia osana tulevaisuuden sähköntuotantoa ja -jakelua selvitetään
- Yhteistyö kunnan kanssa tiivistyy; Panostetaan monipuolisten elinkeino-, markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuottamiseen.



Kellankosken Voima Oy taloudelliset tunnusluvut

- Yhtiö suoriutuu taloudellisista velvoitteistaan tällä hetkellä hyvin ja sen kassatilanne on vakaa.
- Liikevaihto 131 000 euroa vuonna 2020, jossa n. 20 % kasvu edelliseen tilikauteen verrattuna.
 - Vuoden 2021 liikevaihto kasvaa myös n. 20 % edellisestä tilikaudesta.
- Käyttökateprosentti viime vuosina 30-40% tasolla ja omavaraisuusaste yli 90 %.
- Tulonmuodostus pääasiallisesti koskireitin kalastusmatkailusta, kiinteistöjen vuokrauksesta ja sähköntuotannosta.
- Ei merkittäviä tunnistettuja ennakoitavia taloudellisia riskejä lyhyellä tai keskipitkällä tarkastelujaksolla.



Kellankosken Voima Oy – nostoja tilikaudelta 2021

- Yhteistyötä Konneveden kunnan kanssa syvennetty
 - Elinkeinopalvelut, viestintä ja markkinointi jatkuvana tuotantona, erillisprojekteina mm. Konneveden kunnan verkkosivu-uudistus.
- Hankeyhteistyö Witas Oy:n ja Visit Jyväskylä Regionin kanssa
 - Vetovoimaa Keitele-Päijänne matkailuun –hanke
 - Matkailun vastullisuus näkyväksi Keski-Suomessa –hanke
- Kalastusmatkailua ja Konneveden Kosket –brändiä rakennetaan jatkuvasti
 - Taimenlive käynnistyi syksyllä 2021
- Uusia liiketoimintamuotoja puhtaan veden ympärillä
 - Konnevesi GIN lanseerataan vuonna 2021 yhteistyökumppanin kanssa.



Konneveden kaukolämpö Oy

- Konneveden kaukolämpö Oy tuottaa tavoitteen mukaisesti kaukolämpöverkoston liitetyille kiinteistöille lämpöä.
- Laitokselle on hankittu tänä vuonna laajemmin palveleva varavoimakone sähköhäiriötilanteita varten.
- Yhtiö suoriutuu maksuista ja lainanlyhennyksistään hyvin. Taloudellinen tilanne on tällä hetkellä vakaa ja se pystyy vastaamaan pieniin investointeihin sekä korjauksiin kassavaroillaan.
- Yhtiön tulevaisuuteen vaikuttaa laki turpeen poltosta.
 - Yhtiön on varauduttava jatkossa käyttämään erilaisia polttoaineita ja se on otettava huomioon myös tulevilla investoinneilla.
- Riskinä on ikääntyvä laitekanta, josta on selkeitä merkkejä olemassa, mm. kattilavaurio tällä hetkellä



KESKI-SUOMEN
MATKAILUSTRATEGIA
2021-2025



VISIO

Esimerkittisen vastuullinen ja kansainvälisesti menestyvä Järvi-Suomen luonto-, elämäys- ja kulttuurimatkailualue, joka tunnetaan hyvistä saavutettavuudesta ja aktiivisesta yhteistyöstään.

MISSIO

Missiona on tehdä hyvästä yhteistyöstä Järvi-Suomesta osaksi laadukasta, vastuullista ja asiakasystävällistä matkailualuea, joka on tunnettu sekä kotimaaisesti että kansainvälisesti.

KESKEISET PAINOPISTEET

Digitaalinen, vastuullisuus ja kestävyys, tieto ja osaaminen, saavutettavuus, verkostot, kansainvälisyys, edunvalvonta, ajassa eläminen, turvallisuus.

TAVOITTEET

1. Tiedetään Keski-Suomesta yhteistyöllä, luottamuksella ja joustavalla toiminnalla matkailijalle asiakasystävällinen, laadukas, vetovoimainen ja kansainvälisesti tunnettu matkailualue.

2. Luodaan tiedon ja osaamisen vahvistamisen sekä toimintaympäristön kehittämisen kautta saavutettava, kestävä ja vastuullinen matkailukohde.

3. Markkinoidaan ja myydään kotimaisille sekä kansainvälisille asiakkaille aitoja paikallisia vahvuuksia, joista alueen matkailuyritykset ovat kehittäneet kilpailukykyisiä taloudellisesti kestäviä ja kannattavia tuotteita.

4. Käsitellään kotimaan markkinoisuutta, panostetaan koronasta toipumiseen ja opetetaan toimintaa vastaamaan muuttavan maailman haasteisiin.



Kuva: Tero Takala / Oulu

SISÄLLYS

1 Strategiaprosessin kuvaus	4
2 Strategian avaus	6
2.1 Visio	7
2.2 Vissio	8
2.3 Tavoiteet	10
2.4 Kotimaan ja kansainvälisen matkailun korot	12
2.5 Keskeiset painopisteet ja keskeiset menestystekijät	16
3 Matkailun trendit ja ilmiöt sekä tulevaisuuden näkymät	18
3.1 Digitaalisuus	18
3.2 Vastuullisuus ja kestävyys	19
3.3 Kokokeskeisyys	19
3.4 Nuorten maailman haasteet	19
4 Matkailun organisoituminen ja toimintamallit Keski-Suomessa	20
4.1 DMO, alueen yhteistyö, roolit ja tehtäväkentät	20
4.2 DMO:n perustaminen	21
4.2.1 Keski-Suomen yhteistyömalli ja keskeisten toimijoiden tehtävät	22
4.3 DMO:n ja matkailualan arvokapasiteetti	24
4.4 DMO:n tehtävät	25
4.4.1 Matkailustrategian toteutusvastuu	25
4.4.2 Kansainvälinen markkainatutkimus	25
4.4.3 Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat ja yhteistyömenpiteet	26
4.4.4 Alueen viikkokäyntikierros	26
4.4.5 Alueen digitaalisten paajatekukanavien sekä digitaalisuuden kehittäminen	27
4.4.6 Viikkokäyntikierros, läsnäolot ja maakunnallisen verkostoyhteistyö	28
4.4.7 Matkailun edistäminen	28
4.4.8 Valtakunnallisen edunvalvontaa ja tiedottamista	28
4.4.9 Matkailun kehittäminen, hienoketot ja hankekehitys	29
5 Matkailun osa-alueiden kehittäminen	30
5.1 Tapahtumatoiminnan kehittäminen Keski-Suomessa	30
5.2 Tapahtumatoiminnan kehittäminen yksityisellä	31
5.3 Kulttuurimatkailun kehittäminen	33
5.4 Ruokamatkailun kehittäminen	33
5.5 Kotimaan matkailun kehittäminen	34
5.6 Koulutusmatkailun kehittäminen	35
5.7 Luontomatkailun kehittäminen	35
5.8 Hyvinvointi- ja liikuntamatkailun kehittäminen	36
6 Strategian seurannan mittarit	37

[illegible]

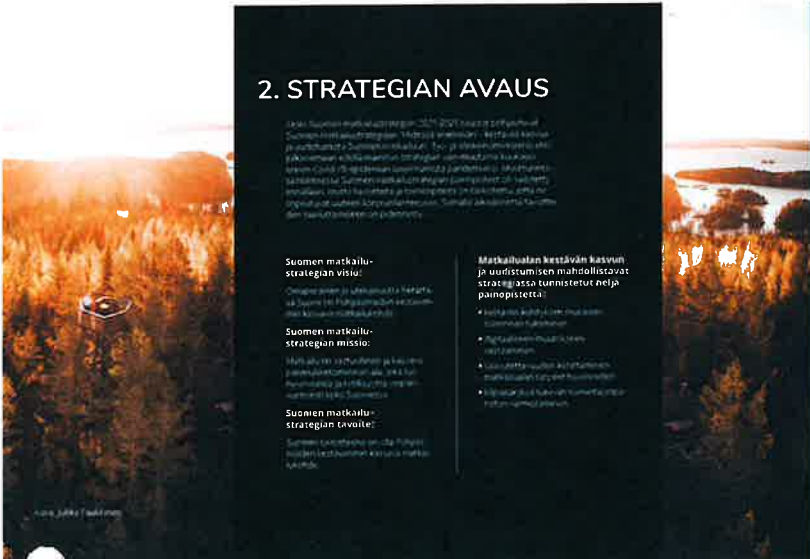
Copyright © 2014 by Humana Press. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from Humana Press. © 2014 by Humana Press. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from Humana Press.

[illegible]

Maalis huhtikuussa strategiatyöhön kilpailutettiin

Tammikuun maaleksi 2020 ehdotin pitää kolme sessiota, joihin osallistujat olivat fyysisesti läsnä. Strategiatyö ja hyvin alkanut matkailuvuosi 2020 sai ennakkoarvioinnin kaiteen kun COVID19

[illegible]

[illegible]

2. STRATEGIAN AVAUS

Kun Suomen myyjä väestö on 5,5 milj. ihmistä, on 2020-luvun alkuun mennessä Suomessa noin 10 miljoonaa ihmistä. Näiden keskuudessa on noin 4 miljoonaa suomalaista ja 6 miljoonaa ulkomaalaista. Suomessa on noin 10 miljoonaa ihmistä, joiden äänioikeus on Suomessa. Suomessa on noin 10 miljoonaa ihmistä, joiden äänioikeus on Suomessa. Suomessa on noin 10 miljoonaa ihmistä, joiden äänioikeus on Suomessa.

Suomen markkailu-strategian visio:

Ompelusein ja Lohkarekivi ja Tervakivi, ja Suomi on Pohjoismaiden keskeisin markkailu- ja viestintäkeskus.

Suomen markkailu-strategian missio:

Markkailu on viestintä, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa. Markkailu on viestintä, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa. Markkailu on viestintä, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa.

Suomen markkailu-strategian tavoitteet:

Suomen markkailu on osa yrityksen viestintästrategiaa. Suomen markkailu on osa yrityksen viestintästrategiaa. Suomen markkailu on osa yrityksen viestintästrategiaa.

Markkailun kestävä kasvun ja uudistamisen mahdollistavat strategiset toimintatavat neljä painopistettä

- Markkailun kehittäminen, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa.
- Markkailun kehittäminen, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa.
- Markkailun kehittäminen, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa.
- Markkailun kehittäminen, joka on osa yrityksen viestintästrategiaa.

kuva: Jukka Takkunen

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

- [illegible]

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

2.3 TAVOITTEET

1. Tehdään yhteistyöllä, luottamuksella ja joustavalla toiminnalla matkailijoille asiakasystävällinen, laadukas, vetovoimainen ja kansainvälisesti tunnettu Keski-Suomen matkailualue.

Yhteistyöllä, luottamuksella ja joustavalla toiminnalla viikotään strategiakauden aikana kehitetään alueorganisaation, jonka tehtävänä on muun muassa luokitella alueelliset ja tutkimukselliset ja luokitellut. Alueorganisaatio voi edistää alueen van sevia tapahtumissa, että alueen si desioinnit tekevät yhteistyötä ja kutsu kutsu, alueorganisaation, toimintaa joustavasti puolestaan viikotään siihen että tarvitaan jalkaväen roivontia muuttuvien muuttuvien toimintaa ja kutsu kutsu toiminnan sopivasti.

Keski-Suomesta saadaan matkailijoille asiakasystävällinen, laadukas, vetovoimainen ja kansainvälisesti tunnettu yhteistyössä markkaloitettujen kanssa. Alueen asukkaista tunnetaan ja palautteen pohjalta kehitetty matkailualueen osuutta voidaan kehittää alueellisten kohteiden organisaation kautta. Sen avulla pystytään tarjoamaan asiakasystävällisempää ja laadukasta osaa alueellista. Kansainvälinen vetovoimaisuus ja tunnettuus parannetaan alueellista ja harvinaista vetovoimaa sekä myös markkinoinnilla yhteistyössä. Alueiden suhteiden ja visiön tulokset keski-Suomen matkailualueella.

2. Luodaan tiedon ja osaamisen vahvistamisen sekä toimintaympäristön kehittämisen kautta saavutettava, kestävä ja vastuullinen matkailukohte.

Tiedon ja osaamisen vahvistamisella tarkoitetaan muun muassa otu rellista koulutusta ja valmennusta, että tarjotaan paikkatietoa koulutusorganisaatio ja alueorganisaatio. Paikkatietoa koulutusorganisaatio koulutetaan, sekä matkailualan tutkimusryhmiä. Alueorganisaatio valmennukset perustuvat alueella oleva tiedon ja osaamisen välillä.

Toimintaympäristöä kehitetään yhteistyössä alueellisten toimijoiden kanssa. Siton kuuluu esimerkiksi matkailualan infrastruktuurin parantaminen, jolla helpotetaan matkailun tyytyn investointia ja kehittämistä sekä alueellisten palveluiden parantamista. Alueen esimerkiksi luontopuiston kun toja ja kyttyä tai sataman palvelina matkailijoille. Saavutettavuudella väärä on sekä fyysinen että digitaalinen saavutettavuus. Saavutettavuus on avattu tarkemmin kohdassa 3.

Markkinoitaan ja myydään kotimaille sekä kansainvälisille asiakkailla alitoja paikallista vahvuuksia, joista alueen matkailuyritykset ovat kehittäneet kilpailukykyisiä, taloudellisesti kestäviä ja kannattavia tuotteita.

Alueorganisaatio markkinoi Keski-Suomen sekä kansainvälisille että kotimaille alitoja alitoja ja suuremman matkailualueen avulla. Alueen mat

kailuyritykset myyvät paikallista vahvuuksia kehittämällä kilpailukykyisiä taloudellisesti kestäviä ja kannattavia tuotteita. Paikkatietoa vahvuudet perustuvat alueen matkailualueen vetovoimaisuuteen, joka voidaan tuottaa helposti ja joustavasti. Se on matkailualueen vetovoimaisuutta vahvistaa alueella oleva tiedon ja osaamisen välillä.

4. Kasvatetaan kotimaan markkinaosuutta, panostetaan koronasta tulopuoleen ja samalla sopeutetaan toimintaa vastaamaan muutovan maailman haasteisiin.

Matkailualueella 2020 Suomenin näkökulmasta Covid-19 pandemia tuki kansainvälisistä matkailusta haasteellista ja paikalla jopa mahdollista. Keski-Suomen matkailualueella on parantanut kotimaan matkailun markkinaosuutta. Kansainvälinen matkailu tulee muuttamaan kotimaan myötä ja muutokseen pystyy reagoida sekä alueellista että yritystasolla. Keski-Suomen matkailualueella tulee kehittää yhteistyötä turviliikkeen matkailualue, josta on huomioitu myös yksittäistapauksia, kun pienryhmät. Matkailun tulevaisuuden näkökulma on avattu tarkemmin kohdassa 3.

Sonallisten tavoitteiden lisäksi strategiakaudelle 2021-2025 on valittu neljä määrällistä mittaria.

Näitä mittaareita ovat:

1. Alueiden markkinaosuus kotimaisen matkailusta 10 prosenttia 20 prosenttiin vuoteen 2025.
2. Vientien 30 alueen matkailualueiden ja alueiden osuutta kotimaan matkailusta 10 prosenttiin vuoteen 2025.
3. Vientien 30 alueen matkailualueiden ja alueiden osuutta kotimaan matkailusta 10 prosenttiin vuoteen 2025.
4. Keski-Suomen matkailualueiden ja alueiden osuutta kotimaan matkailusta 10 prosenttiin vuoteen 2025.

STRATEGIAKAUDEN TAVOITEPORTAAT



Tavoiteportaassa kuvattu pöytä strategien keskeiset sisällöt jokaisella vuodelle rakennetaan ensiksi myös vuosittaisen toimintasuunnitelman.

2.4 KOTIMAAN JA KANSAINVÄLISEN MATKAILUN KÄRJET

Keski-Suomessa matkailu on kehittynyt pitkästä ja vohvasta kotimaan matkailun ympärille. Kotimaan matkailusta on noin 85 prosenttia kaikista matkailijasta kun ulkomaiden matkailajien osuus on ollut noin 15 prosenttia. Kotimaan matkailun kärkia tai vetovoimia tekijöitä (Unique Selling Points, USP:t) ovat olleet Keski-Suomen upea luonto, mahdolliset ja etenkin edustatut tapahtumat, kotimaiset kärrjet ovat hyvin lähellä kansainvälistä kärkeä eli myös ulkomaisia matkailijain kantoilevat nimillä oim samat vetovoimatekijät, jotka houkuttelevat alueelle myös kotimaisia matkailijain. Paratutustarjonta kuitenkin on, ja esimerkiksi tapahtumien syvä kansainvälisellä puolella kerrotaan alueen kulttuuritarjontaa. Keski-Suomessa tapahtumat on suunnattu pääosin kotimaisille matkailijain, mutta myös kansainvälisellä vetovoimassa ja potentiaalia tapahtumia löytyy, kuten esimerkiksi Rally Finland, Valon kaupunki ja Suomalaiskunta välikö. Seuraavalla sivulla on avattu tietoa miten kotimaan ja kansainvälisen markkinoinnin vetovoimatekijät



KESKEISET KOTIMAAN MARKKINOINNIN VETOVOIMATEKIJÄT (USP)

Paino: Jukka Pöyhönen

TAPAHTUMAT

- Keski-Suomi on täynnä tapahtumia etenkin kesällä. Vuorokauden vuorokauden seuran alueille on perinteisesti ollut noin 6000 tapahtumaa vuodessa. Jos kaikkien tapahtumien keskiarvo on 1000 tapahtumaa vuodessa, niin Keski-Suomen tapahtumien keskiarvo on 1000 tapahtumaa vuodessa. Keski-Suomen tapahtumien keskiarvo on 1000 tapahtumaa vuodessa.
- Keski-Suomen tapahtumien keskiarvo on 1000 tapahtumaa vuodessa.
- Keski-Suomen tapahtumien keskiarvo on 1000 tapahtumaa vuodessa.

LUONTO

- Keski-Suomen luonto on erittäin kaunis ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Luonto on yksi Keski-Suomen vetovoimista.
- Keski-Suomen luonto on erittäin kaunis ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Luonto on yksi Keski-Suomen vetovoimista.
- Keski-Suomen luonto on erittäin kaunis ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Luonto on yksi Keski-Suomen vetovoimista.

HYVINVOINTI

- Keski-Suomen hyvinvointi on erittäin korkea ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Hyvinvointi on yksi Keski-Suomen vetovoimista.
- Keski-Suomen hyvinvointi on erittäin korkea ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Hyvinvointi on yksi Keski-Suomen vetovoimista.
- Keski-Suomen hyvinvointi on erittäin korkea ja tarjoaa monia mahdollisuuksia harrastaa. Hyvinvointi on yksi Keski-Suomen vetovoimista.

KESKEISET KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN VETOVOIMATEKIJÄT (USP)



LUONTO

- Keski-Suomessa on riittävä kansallisparkit ja -alueet, jotka tarjoavat suojaa luonnon arvokkuuksille ja tarjoavat suojaa luonnon arvokkuuksille.
- Keski-Suomen 3700 järven mahdollista uimapaikkaa, melontaa, veneilyä, kalastusta ja muita vesilajeja.
- Kaupunkien ja kuntien ympäristö luontoa tarjoaa viihteyttä ja rauhaa, mutta myös on laatu keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen omat matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.

Kuvitus: Jukka Paakkola



Kuvitus: Jukka Paakkola

HYVINVOINTI

- Keski-Suomen alueella on laaja ja monipuolinen palveluverkko, joka tarjoaa laadukkaita palveluita ja tukea elämäntilanteen muutoksiin.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.



Kuvitus: Jukka Paakkola

KULTTUURI

- Keski-Suomen alueella on laaja ja monipuolinen palveluverkko, joka tarjoaa laadukkaita palveluita ja tukea elämäntilanteen muutoksiin.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.
- Alueen matkailualueet tarjoavat laadukkaita matkailu- ja palveluita, jotka ovat osa keskeistä luonnonarvoa ja hiljaisuutta.

Keskisuomen matkailustrategian ajureita ja läpileikkaavia painopisteitä ovat digitaalisuus, vastuullisuus ja kestävyys. Muita strategian painopisteitä ovat lieto ja osallisuus, saavutettavuus, verkostot, kansainvälisyys, edunvalvonta, ajassa eläminen ja turvallisuus.

Abstract. *Archaeobacteria* (Bacteria) live in extreme environments and play a role in ecological processes. Archaeobacteria include extreme Halobacteria, hyperthermophilic bacteria, thermophilic bacteria, acidophilic bacteria, and sulfur bacteria. Significant progress has been made in the study of the molecular biology of archaeobacteria.

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

100

Vastuullisuus ja kestävyys korostuvat matkailussa yhä enemmän, kun matkailijat ja matkariijestäjät tekevät valintoja eettisiin perustein. Ilmastomuutos vaikuttaa valintoihin ja harkittajankäynnin kinnittämisen yhä enemmän huomiota. Vankariijestäjät haluavat lisätä vastuullisuutta tuotettujen matkailukokemusten tarjontaa, ja matkailijat haluavat matkailua arvostaa yhä enemmän.

keskeisessä maataloudessa on tässä huomioon otettavana esimerkiksi talouselämä, eläintarhojen ja sen eläinten elämäntilaisuus ja eläintarhojen myyminen maatalouden, maatalouselämän ja eläintarhojen ympäristön ja eläintarhojen tarpeita. Vastaa

nyyry ja kunnuttavaksi, ja kora minko-
dun toinen
nän uhtangotit väkensänti lähymporiston

Tutkimusten mukaan vastuullisesti toimivien yritysten innoitusyhteyttä ja koettu laatu ovat korkeita. Sitä vastoin voimattomien yritysten seurauksena ilmenee vähi- ja energiatilanteita, joihin liittyy epäilyksiä, epäilyksiä ja epäilyksiä.

[illegible]

Alueen näkökulmasta on tärkeää, että yritykset hankkivat toiminnallaan vastuullisuuden ja kestävyys-todentiaa sertifikaatteja, osallistuvat aktiivisesti eri kehittämisshankkeisiin ja ohjelmiin (esim. Sustainable Travel Finland) sekä viestivät vastuullisuudesta ja yhteiskunnallisista

Käsitteiden määrittämiseen kehitettiin, sovellettiin ja hyödynnettiin uusia menetelmiä. Ennen tutkimusta määrittämisen ja soveltamisen kriteerit olivat: 1) tutkimuksen tarkoituksenmukaisuus, 2) tutkimuksen uskottavuus, 3) tutkimuksen luotettavuus, 4) tutkimuksen validiteetti, 5) tutkimuksen reliabiliteetti, 6) tutkimuksen ajantasaisuus, 7) tutkimuksen laatu, 8) tutkimuksen kustannukset, 9) tutkimuksen riskit, 10) tutkimuksen hyödyt, 11) tutkimuksen eettisyys, 12) tutkimuksen laillisuus, 13) tutkimuksen jatkuvuus, 14) tutkimuksen yhteiskunnallisuus, 15) tutkimuksen kansainvälisyys, 16) tutkimuksen monikulttuurisuus, 17) tutkimuksen sukupuolten tasa-arvo, 18) tutkimuksen ikä, 19) tutkimuksen koulutus, 20) tutkimuksen ammattitaito, 21) tutkimuksen kokemus, 22) tutkimuksen motivaatio, 23) tutkimuksen kiinnostus, 24) tutkimuksen intohimo, 25) tutkimuksen sitoutuminen, 26) tutkimuksen vastuuntunto, 27) tutkimuksen rehellisyys, 28) tutkimuksen avoimuus, 29) tutkimuksen kunnioitus, 30) tutkimuksen arvostus, 31) tutkimuksen kunnioitus, 32) tutkimuksen arvostus, 33) tutkimuksen kunnioitus, 34) tutkimuksen arvostus, 35) tutkimuksen kunnioitus, 36) tutkimuksen arvostus, 37) tutkimuksen kunnioitus, 38) tutkimuksen arvostus, 39) tutkimuksen kunnioitus, 40) tutkimuksen arvostus, 41) tutkimuksen kunnioitus, 42) tutkimuksen arvostus, 43) tutkimuksen kunnioitus, 44) tutkimuksen arvostus, 45) tutkimuksen kunnioitus, 46) tutkimuksen arvostus, 47) tutkimuksen kunnioitus, 48) tutkimuksen arvostus, 49) tutkimuksen kunnioitus, 50) tutkimuksen arvostus, 51) tutkimuksen kunnioitus, 52) tutkimuksen arvostus, 53) tutkimuksen kunnioitus, 54) tutkimuksen arvostus, 55) tutkimuksen kunnioitus, 56) tutkimuksen arvostus, 57) tutkimuksen kunnioitus, 58) tutkimuksen arvostus, 59) tutkimuksen kunnioitus, 60) tutkimuksen arvostus, 61) tutkimuksen kunnioitus, 62) tutkimuksen arvostus, 63) tutkimuksen kunnioitus, 64) tutkimuksen arvostus, 65) tutkimuksen kunnioitus, 66) tutkimuksen arvostus, 67) tutkimuksen kunnioitus, 68) tutkimuksen arvostus, 69) tutkimuksen kunnioitus, 70) tutkimuksen arvostus, 71) tutkimuksen kunnioitus, 72) tutkimuksen arvostus, 73) tutkimuksen kunnioitus, 74) tutkimuksen arvostus, 75) tutkimuksen kunnioitus, 76) tutkimuksen arvostus, 77) tutkimuksen kunnioitus, 78) tutkimuksen arvostus, 79) tutkimuksen kunnioitus, 80) tutkimuksen arvostus, 81) tutkimuksen kunnioitus, 82) tutkimuksen arvostus, 83) tutkimuksen kunnioitus, 84) tutkimuksen arvostus, 85) tutkimuksen kunnioitus, 86) tutkimuksen arvostus, 87) tutkimuksen kunnioitus, 88) tutkimuksen arvostus, 89) tutkimuksen kunnioitus, 90) tutkimuksen arvostus, 91) tutkimuksen kunnioitus, 92) tutkimuksen arvostus, 93) tutkimuksen kunnioitus, 94) tutkimuksen arvostus, 95) tutkimuksen kunnioitus, 96) tutkimuksen arvostus, 97) tutkimuksen kunnioitus, 98) tutkimuksen arvostus, 99) tutkimuksen kunnioitus, 100) tutkimuksen arvostus.

Muuttokäytännön treenointimateriaalia ja seennointimateriaalia tuotekehityksellä on keskeinen merkitys. Esimerkiksi kettomaiden mukautuminen eri eläinlajien ruokintaan on tärkeä osa kettokäytännön kehittämistä. Tärkeää on myös huomioida, että kettokäytännön treenointimateriaalia on oltava riittävästi, jotta kettokäytännön treenointi on mahdollista. Tärkeää on myös huomioida, että kettokäytännön treenointimateriaalia on oltava riittävästi, jotta kettokäytännön treenointi on mahdollista.

Käsitteellisesti käsitteellisenä käsitteenä on merkityksellisesti ylläpitää strategiaa valitsemalla toimintatavat, joita voidaan käyttää strategian toteuttamiseen. Jos joku haluaa perustaa yrityksen, joka on suunniteltu toimimaan jossain maassa, hänellä on oltava tietoa siitä, miten hän voi saada yrityksen toimimaan. Hänellä on oltava tietoa siitä, miten hän voi saada yrityksen toimimaan. Hänellä on oltava tietoa siitä, miten hän voi saada yrityksen toimimaan. Hänellä on oltava tietoa siitä, miten hän voi saada yrityksen toimimaan.

Katseensa epäilyttävä haastavasti voi tulla eteen myös talouspolitiikan, Euro-missia lausuttuun liittyvään aiheeseen. Mikäli haastatteluvuorot ja haastattelijat eivät ole kokeneita, haastattelu voi jäädä epäilyttäväksi. Tällöin ei ole tarpeen jatkaa "arvata" -periaatteen kerralla ohimenoa ja myöskin, viileästä tai laulusta tappeen tullessa ja kerran kun on ollut muukin kerta, jos suomenkielisiä tapoja on ollut, alustavasti ja pidättäytyä tulkita. Tällöin ei haastatteluvuorot muutenkaan. Toinen puoli on, että esimerkiksi uudet tutkittavat eivät markkinointia painotusta. Viitteen mukaan on kukaan lausuttu, on ollut kukaan, joka on ollut trendi. Se voi hyvinkin jättä perinteisen mallin, jolla nimillä tai osittain jopa korvata perinteiset mallit.

4. MATKAILUN ORGANISOITUMINEN JA TOIMINTAMALLIT KESKI-SUOMESSA

4.1 DMO, ALUEEN YHTEISTYÖ, ROOLIT JA TEHTÄVÄJAKO

Suomessa jokaisella kunnalla matkailualueen ja toimintasuunnitelman laatimista varten DMO (Destination Management) -ryhmä, johon kuuluu kunnan lisäksi paikalliset yritykset, elämäntoimijat, matkailualan toimijat, koulutus- ja tutkimuslaitokset, media ja muut alueen edustajat. Ryhmä on vastuussa alueen matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista. Ryhmä on vastuussa alueen matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista.

Keskisuomen matkailustrategia on voimassa vuoteen 2025. Strategia on laatinut Keskisuomen matkailualueen (KMA) ja sen jäsenkunnat. Strategia on laatinut Keskisuomen matkailualueen (KMA) ja sen jäsenkunnat. Strategia on laatinut Keskisuomen matkailualueen (KMA) ja sen jäsenkunnat.

DMO-ryhmä on alueen matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista vastaava ryhmä. Ryhmä on vastuussa alueen matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista. Ryhmä on vastuussa alueen matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista.

4.2 DMO:N PERUSTAMINEN

Alueellisesti Keskisuomen yhdyksen DMO:n perustaminen ajoitus strategian toteutuksen vuodelle, eli vuosi DMO aloittaa toimintansa vuoden 2022 alusta. Vuosi Jyväskylän nimen muuttuua kauden ja vuoden 2021 alusta Vuosi Jyväskylän alueeksi, joka vastaa selkeämmin laajemmasta matkailualueesta. Valmistelut sopimusten ja toimintasuunnitelman laadintaan alkaa Vuosi Jyväskylän alueeksi ennen vuoden 2021 alusta. Vuosi Jyväskylän alueeksi ennen vuoden 2021 alusta. Vuosi Jyväskylän alueeksi ennen vuoden 2021 alusta.

Keskisuomen DMO:n perustaminen Tammikuu 2022	Matkailuorganisaation nimi ja toimintamalli Visit Jyväskylä Region	Keskisuomen matkailualueen nimi ja toimintamalli Lakeland - Jyväskylä Region
Matkailualueen yhteistyö Kuntien välinen yhteistyösopimus. Tavoitteena saada koko maakunta mukaan.	Matkailualue Jyväskylän kaupunki, Vastuullinen yksikkö Visit Jyväskylä Region	Yhteistyö DMO-toiminnan käynnistämisaikana kolmen vuoden määräaikainen sopimus, jonka jälkeen siirrytään toistaiseksi voimassa olevaan sopimukseen (6 kk irtisanomisaika molemmin puolin).
Matkailualueen yhteistyö Yhteistyösopimuksellisten edustusten, tehtävien, strategiatyön seuranta, mahdolliset muutokset strategiaan, resurssointi, hankesuunnittelu.	DMO:n perustaminen Jyväskylän kaupunki ja yhteistyökummit. Myös yksittäisillä yrityksillä ja matkailualan toimijoilla on mahdollisuus osallistua lukevatilaisuuksiin, mikäli kunta ei ole mukana. Kehittämällä kateaan sekä operatiivista toimintaa että henkilöstökäytä. Vuosittain rahoitusosuudella kateaan myös hankkeiden vuosittaiset amarahutusosuudet.	

The diagram illustrates the network structure of the VISIT JYVÄSKYLÄ REGION. At the center is a dark blue box labeled "VISIT JYVÄSKYLÄ REGION (DMO - Destination Management Organization)".

Surrounding this central box are several other entities:

- Top Left:** "HANKERAHOITUS: ELY, Keski-Suomen liitto jne." (Funding: ELY, Central Finland etc.)
- Top Center:** "VISIT FINLAND" with a double-headed arrow connecting it to the central box.
- Top Right:** "SUOMI ry. Suomen matkailu-organisaatioiden yhdistys" (Finnish Travel Association of Travel Organizations) with an arrow pointing from the central box to it.
- Bottom Left:** "JYVÄSKYLÄN KAUPUNKI (Elinkeino ja työelämä)" (City of Jyväskylä (Economy and Worklife)) with a double-headed arrow connecting it to the central box.
- Bottom Center:** "KESKI-SUOMEN KUNNAT (Pääkäsikset: Visiti-yläskoti)" (Central Finland Municipalities (Main Offices: Visit-Jyväskylä))
- Bottom Right:** "JAMK Hankeyhdistys, tutkimus, koulutus" (JAMK Project Association, research, training)

Below the central box, a red trapezoidal shape represents the "Matkailu-ohjauksijärjestelmä" (Travel Management System), which is based on a "Yhteistyösopimus" (Cooperation Agreement). This system connects to three main areas:

- Left:** A box containing "Matkailuyritykset" (Travel Businesses), "Kulttuuri- ja liikuntatapahtumat" (Culture and Sports Events), "Tapahtumasopimukset" (Event Agreements), and "Liikenne/väestötietokannat" (Transport/Population Databases).
- Center:** The "KESKI-SUOMEN KUNNAT" box mentioned above.
- Right:** A box for "MYNTI: Alueen suositus online-avustajaliikenteesta" (Sales: Area recommendation from online travel assistance), which includes "Matkailun kehittäminen nautonmuina kaupallisenä yhteistyönä" (Developing tourism as a commercial partnership).

22

© 2015 The Authors. Journal of Internal Medicine © 2015 Blackwell Publishing Ltd

ALUELIISEN DMO:N TEHTÄVÄT	YHTEISTYÖKUNTIEN JA PAIKALLISTEN VIESTI- ORGANISATIOIDEN TEHTÄVÄT
Maakalustrategian toifuduvuustavo ja seuranta	Alueen välillisen yhteistyö- alueenjohtajuuden suuttien (kivudroniva rooli)
Karsintavallien maankäytymärkinnöis Vsi, Finland veriläinen yhteistyötahto ja Lakeland suuraluajatyöteistö	Oman kunnan alueen maakeu- luvaraston kehittäminen ja ylläpito
Valtakunnalliset koulunat maakallakam- panjat (seuraaja) ja yhteistyötoimet	Palkalliset kampanjat ja hankkeet
Alueen maallavallien imagomarkkinointi	Ajankohitassnotot (paikalliset omien kanttien, valtakunnalliset ja kansainväliset vertaisuuksien tiedotia DMO:ille)
Alueen digitaalisten piläpölehuakamalan ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen	Oman alueen tiedotus
Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallisen verkostoyhteistyö ja sidossyömy- viesintä	Alueellisen verkkoapalvelun ja esietuoliansi
Maakalustrategian toifuduvuustavo	Oman kunnan alueen maakeu- luatitot
Valtakunnallisen edunvalvonta ja tiedotuksen	<i>Paikallisten ylläpötyövoimika</i>
Maakalun kehittäminen, hankkeet ja hanketyöteistö	

HUOMIO: Eika Suomen DMO:n hankia
kietuettävissä eikä valakymyymintönnä

- Onların belgilerini (mühür) tuttuğundan ve bu belgileri kimin elinde tuttuğundan emin olamaz
- Onları tutmaz
- Onları tutmaz ve kimin tuttuğundan emin olamaz
- Statüsü farklı olabilir ve bu veritabanı tutmaz

- Miten alustan esitykseni?
- Miten muistutan kuulijain huomioita?
- Miten muistutan kuulijain huomioita?
- Miten muistutan kuulijain huomioita?
- Miten muistutan kuulijain huomioita?

JAMkin tehtävät:

[illegible]

Alueella tulleen järjestäytyneen saalistuksen seurauksena paettopistettä ja tavoittelua muuttanut metsä on ollut voimakkaasti häiriintynyt. Joskin on kädennetty maankäynnällisten yhteistyönä maallatuotantoa, maankäynnin ja metsätalouden yhteistyönä, on kuitenkin huomattava määrä tilaustoimintaa, jolla samalla myös verkostotoimintaa alustetaan. Alue ja alueen sisäinen verkostotoiminta lisäsi tavoittelua on strategikkautella myös poikkeamallatuotantoa verkostotoimintaa ja uudelleenlaisten yhteistyönä. Tavoittelun ja maankäynnin yhteistyönä on luotava luovilla lähtökohdilla synergiaa. Valtametsien tavoittelua on nostaa maankäynnin alueen osaan osaan lauseen ja edistää näin yksi yksittäisten maankäynnin lähtökohdista on alueen kädennettyä.

DMD:n lisäksi myös muuttanut alueella maankäynnin ja metsätalouden yhteistyönä on alustanut alueen valmentamista verkostotoimintaa edesauttavana tilaustoimintaa. Näitä lauseita ovat muuttanut myös maankäynnin alueen kädennettyä.

kuulu JAMK, Kesä-Suomen kaupunkien, Kesä-Suomen liito sekä alueella toimivien maankäynnin. Oireista on huomattava, että tilaustoiminta on ollut strategisesti valmista ja tilaustoiminta on ollut strategisesti valmista ja tilaustoiminta on ollut strategisesti valmista.

Edunvalvonnasta

Alueen yksittäiset kunnat, yritykset, tapahtumajärjestäjät ja muut matkailutoimijat vastaavat oman toimintansa tiedottamisesta.

A man with a backpack is walking on a forest path at sunset. The scene is bathed in warm, golden light from the setting sun, which is visible in the upper right corner. The man is wearing a dark jacket over a patterned shirt and dark pants. He is holding a small cup in his right hand. The forest is dense with tall, thin trees and a ground covered in fallen leaves and rocks.

[illegible]

Tassa kappaleessa on kuvattu muutamia keskeisiä matkailun teemoja, joita maakunnassa kehitetään strategiakaudella. DMO:n lisäksi teemojen kehittämiseen osallistuvat muun muassa JAMK, kehittämissihtit, matkailuun liittyvät hankkeet ja matkailuyrityk-

Tassa kappaleessa on kuvattu muutamia keskeisiä matkailun teemoja, joita maakunnassa kehitetään strategiakaudella. DMO:n lisäksi teemojen kehittämiseen osallistuvat muun muassa JAMK, kehittämissihtit, matkailuun liittyvät hankkeet ja matkailuyrityk-

Tapahtumilla on positiivisia vaikutuksia matkailualueen talouteen ja ne myös vahvistavat alueen imagoa. Keski-Suomessa tapahtumat nauttavat merkittävää vetovoimaa alueen erityisesti jyskylässä ja jämsässä. Jyskylässä suuritapahtumat erityisesti Rally Finland näkyvät monella tapaa myös lähikunnissa jämsässä järjestettävissä muihin aikoihin messutapahtuma FinSwarm. Koko alueen keskeinen näkökulma tapahtumien vaikutuksiin jyskylän ja jämsän välillä on, että tapahtumat vahvistavat alueen imagoa.

Tapahtumilla on positiivisia vaikutuksia matkailualueen talouteen ja ne myös vahvistavat alueen imagoa. Keski-Suomessa tapahtumat nauttavat merkittävää vetovoimaa alueen erityisesti jyskylässä ja jämsässä. Jyskylässä suuritapahtumat erityisesti Rally Finland näkyvät monella tapaa myös lähikunnissa jämsässä järjestettävissä muihin aikoihin messutapahtuma FinSwarm. Koko alueen keskeinen näkökulma tapahtumien vaikutuksiin jyskylän ja jämsän välillä on, että tapahtumat vahvistavat alueen imagoa.

[illegible][illegible]

Tapahtumapaupunki Iivaskylä

Tapahtumakaupunki Jyväskylä

Jyväskylä on hienosti sijaitseva ja kaunis kaupunki. Kaikki tapahtumat järjestetään 19000 asukkaan kaupungin keskustassa, joka sijaitsee keskellä Suomen suurinta järveä, Jyväskjärveä. Kaupunki on kaksikielinen ja kaksikielisiä palveluita on saatavilla. Kaupunki on kaksikielinen ja kaksikielisiä palveluita on saatavilla. Kaupunki on kaksikielinen ja kaksikielisiä palveluita on saatavilla.

[illegible]

Tapahtumakaupunki Jyväskylä tarjoaa Suomen parhaat olosuhteet järjestää tapahtuma helposti, hyvällä paikallisella samalla maistuttuna.

Teemme Jyväskylästä yhtenäisellä, joustavuudella ja hyvillä olosuhteilla yhden Suomen vilkkaammasta ja halutummasta tapahtumakaupungeista. Jyväskylässä järjestetään laadukkaita ja kiinnostavia tapahtumia, jotka houkuttelevat alueelle matkailijoita.

Wirkstoffzusammensetzung

Festivaalit ja kulttuurirahastumat

ISBN: 978-1-305-08622-2
ISBN: 978-1-305-08623-9
ISBN: 978-1-305-08624-6

kulttuuritapahtumat

Uniklinik Köln/Hürth

kongressit ja messut:
 kansainväliset kongressit,
 kulttuurivaihtotapahtumat ja
 messut

Received 24 November 2014
 Accepted 10 December 2014
 Available online 12 December 2014

Hyvät olosuhteet erikokoisten,
kokemuksellisten tapahtumien järjestämiseen

- Olosuhteiden prosessin ja työkalujen edelleen kehittäminen

Tapahtumajärjestämisen helppous

- Jyväskylä on tapahtumajärjestäville toimiva, yhdenvertainen ja esteetön paikka järjestää tapahtumia

- Hyvä mieli ja yhteistyövaikokunnalliseksi seksuaaliseksi
- Paikallinen osaaminen ja palveluslempi-umajaisessa, en käytössä

Kongressit ovat kansainvälisiä tapahtumia, joissa kokoonnutaan esittelemään ja jakamaan tieteellisen tutkimuksen viimeisintä tietoa. Kongressin osallistujat pääsee vertailemaan alan kehitystä kansainvälisesti sekä verkottumaan kollegoiden kanssa. Tapahtuma on myös portti kansainvälisiin tutkimusryhmiin. Kongressiosallistujat ovat myös tärkeitä markkinoita, koska he käyttävät laajasti alueen palveluita.

Vaikka hybridinä ja verkossa toteutetut kongressit tulevat lisääntymään, kasvotain tapaaminen ja live kokoukseen osallistuminen mahdollistaa syvemmän perehtymisen aiheeseen ja tieteellisten joiden verkottumisen.

Jyväskylän Convention Bureau (JCBy) on Jyväskylän kaupungin yllpitämä ammattikorkeakoulun koulutustuntyöntekijä-yhteistyön verkosto. Se auttaa oppilaitoksia liitteissä suoraan ja tiedeyhteisöjä kansainvälisen kokouksen tai kongressin hankkimisessa Jyväskylään. Kun päätös kongressin järjestämisestä Jyväskylässä on saatu, järjestäjä voi ostaa kongressin järjestämisen palvelut kongressitoimistolta tai järjestää sen omien voimien esim. oppilaitoksen sisäisillä palveluilla.

Tavoitteena on saada paikan päälle hyväksyttiin

[illegible]

Kongresseja järjestetään vastuullisesti. Uuden jakaminen on läpinäkyvää ja tasapuolista. Myös kongresseja palvelevilla verkostoilla on vastuulliset toimintatavat. Tutut, pikaankaiset ja pysyvät kumppanit ovat myös laadun tae.

Jyväskylän vetovoimatekijät kongressikaupunkina

<p>Siipienkanta kylttiä.</p> <p>Kylttiä ei kuitenkaan kanneta kukaan tunnustamaan laajasti kettumä- kistä.</p>	<p>Siipien kappale, josta on puhuttu jo aiemmin. Luvattiin ollessa kettumä- kissä, jotta kettumä- kistä kukaan ei tunnustaisi kettumä- kistä ja kettumä- kistä.</p>	<p>Kettumä- kistä, josta on puhuttu jo aiemmin.</p>	<p>Kettumä- kistä, josta on puhuttu jo aiemmin.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

5.3 KULTTUURIMATKAILUN KEHITTÄMINEN

Keski-Suomen kulttuurimatkailun vahvuudet kyttyvät Alvar Aallon arkkitehtuuriin. Unesco maailmanperintöön ja paikalliskulttuuriin. Alvar Aallon arkkitehtuuri on maailmanlaajuisesti tunnettua ja kansainvälinen vetovoimatekijä työssänsä seudulla on kaikkiaan 20 eri aikojen merkittäviä rakennuskokonaisuuksia, mikä on maailmanlaajuisesti eniten maailmasta. Vastaväyryksen muistomerkki on Alvar Aallon pääkirkkumäki, ja se on myös Alvar Aalto -kuulokkeen verkoston pääpaikka ja oivallinen keskus Alvar Aalto -tutkimuskeskukseksi.

[illegible]

Edellä mainittujen kulttuurikarkkien lisäksi paikalliskulttuuri korostuu Keski-Suomessa. Paikalliset erityyspiirteet liittyvät muun muassa satunnaiseen lähirokkaan, arkkitehtuuriin, kuntaan, outoihin pikkutapahtumiin ja opiskelijaelämään.

Kulttuurimarkkinat luulla markkinoita alueiden kehittämisessä. Osaamista on saatavilla, mutta tehdään aktiivista yhteistyötä erilaisen kulttuurin kehitysohjelmien hankkeiden ja projektien kanssa. OMO on vahvasti mukana esimerkiksi Viisi Finlandin Culture Finland -ohjelmassa. Tulevalla strategisella kaudella tavoitteena on tiivistää luoda entistä pitkäkestoisempaa yhteistä toimintatapa mallia ja kulttuuritoiminnan valit-

5.4 RUOKAMATKAILUN KEHITTÄMINEN

Ennen Suomen ruckimäkeläyksen kehittämisen lisäksi Ennen Suomen rucki-erityiskoordinaattori 2 yhteyshenkilö (K2KO) paapainopiste-
tännekin hallinnoinnana on toimintu jyskylä-
matkailu- ja koulutusta (JAMK). Maakunnan
kamatkailun myydyttä ja tulevaisuuden kehä-
tämistä ja on tarkastellu hankkeen jorjes-
tämässä työpajassa ja keskustelutalouksissa
vuonna 2019. Näihin edellä mainittuihin
tallennuksiin on otettu mukaan maakunnan rucki-
koulutusta ja maakunnan jorjes-
tämässä työpajassa ja keskustelutalouksissa
vuonna 2019.

Ruokamarkkinan kehittämisen tavoitteena on lisätä ruokatuotteen ja -palvelujen yhteistä kiertokäyttöä ja siten edistää ympäristö- ja elämänterveystieteiden tutkimusta. Tavoitteena on myös lisätä ruokatuotteen ja -palvelujen yhteistä kiertokäyttöä ja siten edistää ympäristö- ja elämänterveystieteiden tutkimusta.

Kestävästi luotettu ruoka on tärkeä ja näkyvä osa keski-suomalaisista maakaista. Tarjolla on erilaisia ruokapolkua, jossa yhdistyvät laatu, annattaminen luonto, väriävaraisuus ja oma

Maakunnan raaka-aineiden monipuolisuus ja ruokakulttuurin moninaisuus yhdistyvät aidoksi elämykseksi luonnon helmassa, kaupungin sykkeessä, valmussa pöydässä tai oman eväskorin äärellä.

Keski-Suomen ruokamatkailun

rahoitetaan vuodelle 2025
budjetissa 400 000 euroa.

● 本報記者 王曉明 採訪 王曉明 採訪

- **Environmet** (environment) - a natural system or a system that has been modified by human activity
- **Environment** - the natural world, including the atmosphere, land, and water, and the living organisms that inhabit it
- **Environmental** - relating to the environment or the natural world

Keski-Suomen ruckamatkailun

kehittämisen painopisteet

- [illegible]

- [illegible]

¹ *Journal of Management Education* 24(1), 1999, pp. 10-12.

Kokotiesen ja palveluihin liittyvän tiedon pitämisen ajanjaksaisena monkanavaisessa markkinoinnissa on luontomutkailuissa erityisen tärkeää, sillä luonnossa kava tarvittava on turvallisuuksensa vuoksi ajankohdasta ietuen. Tarkeaa on myös palveluiden myynnin kehittäminen, jotta elia asiakas voi ostaa tai varata haluamansa palvelun myös verkossa. Ratkaisuja tarvitaa myös kohteiden maantieteellisen saavutettavuuden parantamiseksi.

[illegible][illegible]

Amikor a kórházban megérkeztem, az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött. Az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött. Az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött.

Amikor a kórházban megérkeztem, az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött. Az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött. Az orvosok azt mondták, hogy a szívem nem működik megfelelően, és hogy a tüdőm is problémákba ütközött.

[illegible]

Copyright © 1999 by John Wiley & Sons, Inc.

and furthermore into some non-vertebrates. These results are to be published in the journal *Journal of Experimental Zoology* in the near future.

Keskisuomen markkainstrategia on kehitetty vuosittain seurattavaksi ja siten tegiauksittain seurattavien päämäärien. Mittareiden valinnassa on huomioitu valtakunnallisen vertailutaseen ja markkinalan hienalaisuuden. Päämäärien lisäksi strategikoilla on valittu mukaan käyttöä myös muita tavoiteltavia mittareita, jotka määritellään ensise vuosittain. Lisäksi alueella toteutuvien markkinan väliselytykset toimivat markkinan mittareina. Nämä ovat mm. toimittajien avauksen yhteydessä

Keskisuomen markkainstrategia on kehitetty vuosittain seurattavaksi ja siten tegiauksittain seurattavien päämäärien. Mittareiden valinnassa on huomioitu valtakunnallisen vertailutaseen ja markkinalan hienalaisuuden. Päämäärien lisäksi strategikoilla on valittu mukaan käyttöä myös muita tavoiteltavia mittareita, jotka määritellään ensise vuosittain. Lisäksi alueella toteutuvien markkinan väliselytykset toimivat markkinan mittareina. Nämä ovat mm. toimittajien avauksen yhteydessä

[illegible]

Mediahuomion kasvu ja
hashtag-seuranta

Pääajakelukanavien ja
toimintojen seuranta

Tulo- ja työllisyystutkimus

Alueen kansainvälisyysaste
 Osa-alueiden kansainvälisyysaste on
 laskettu seuraavasti: $\frac{\text{suomalais-venäläisten välinen}$

Alueen laatu
(Maa- ja vesienhallinta 2021 ja 2025)

VISIT
Jyväskylä
REGION



KESKI-SUOMEN LIITTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



LIITTEET

Liitteet saatavana sähköisesti

Keski-Suomen matkailustrategioiden yhteenveto (FCG)
Keski-Suomen ruokamatkailun toimenpidesuunnitelma 2021–2025 (JAMK)

LISÄTIETOJA KESKI-SUOMEN MATKAILUSTRATEGIASTA 2021–2025:

matkailujohtaja
Susanne Rasmus
Visit Jyväskylä Region
susanne.rasmus@jyvaskyla.fi

matkailukoordinaattori
Leena Pajala
Keski-Suomen Liitto
leena.pajala@keski-suomi.fi

Kannen kuvat:
Pääkuva: Jukka Paakkinen
Pieni kuva: Julia Kivela

Takakannen kuva:
Tommaso Fornoni



MATKAILUN YHTEISTOIMINTASOPIMUS

Keski-Suomen Destination Management Organization
(DMO) -toiminta

1. Sopimusosapuolet ja yhteyshenkilöt

Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä Region (y-tunnus 0174666-4)

PL 1008, 40101 Jyväskylä

(jäljempänä Visit Jyväskylä Region / DMO)

Konneveden kunta (y-tunnus 0176227-7)

Kauppatie 25, 44300 Konnevesi

(jäljempänä Konneveden kunta, Konnevesi tai yhteistyökunta)

Sopimuksen yhteyshenkilönä toimii Konneveden kunnan puolelta Mika Pasanen ja Visit Jyväskylä Regionin puolelta matkailujohtaja Susanne Rasmus.

2. Sopimuksen tausta ja DMO-toiminta Suomessa

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina.

Keski-Suomen matkailustrategiatyön aikana alueella tunnistettiin selkeästi ja yhteisesti tarve koko maakunnan yhteiselle alueorganisaation tehtävää hoitavalle DMO:lle. Keski-Suomen tulevassa DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa yksi ottaa vetovastuun matkailuasioden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja virallisena alueorganisaationa. Keski-Suomen DMO-toimijaksi valikoitui Visit Jyväskylä Region, jolla todettiin olevat parhaat

edellytykset toiminnan pyörittämiseen ja pitkäaikainen kokemus kuntayhteistyöstä.

DMO-työssä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta sekä yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen DMO:n koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on lisätä suunnitelmallisesti Keski-Suomen vetovoimaa matkailualueena sekä kotimaassa että kansainvälisesti. DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa.

3. Sopimuksen kohde ja sisältö

Nyt solmittavalla yhteistyösopimuksella Konneveden kunta on mukana Keski-Suomen matkailun yhteisessä DMO-toiminnassa, josta vastaa Jyväskylän kaupungin alainen Visit Jyväskylä Region -palveluyksikkö. Palveluyksikkö on osa konsernihallinnon Elinkeino ja työllisyys -palvelualueetta. Visit Jyväskylä Regionin DMO-toiminta perustuu sopimuskaudella Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 (Liite1) mukaisiin sisältöihin, painopisteisiin, tavoitteisiin ja mittareihin.

Sopimuksen myötä Konneveden kunta on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueetta. Konneveden matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä DMO:n yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun ohjausryhmässä. Kunnan alueen yritysten oma aktiivisuus ja sisällön laadukkuus vaikuttavat myös näkyvyyden laajuuteen.

Yhteistyösopimuksella Konneveden alueen matkailuyritykset voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyysmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella: Visit Jyväskylä Region 60–70 % ja osallistuvat yritykset yhteensä 30–40 %. Isompia toimenpiteitä ovat esimerkiksi messut ja sesonkikampanjat. Kansainvälisiin matkailumarkkinoinnin toimiin Konneveden alueen yritykset voivat osallistua Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit täytettyään. Sitä ennen yritykset voivat halutessaan osallistua Visit Jyväskylä Regionin kansainvälistymispolku -



valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi.

Lisäksi Konneveden kunta voi valita vuosittain kolme nostettavaa kohdetta Visit Jyväskylä Regionin verkkosivuille kuvalliseen tuotekorttinäkyvyyteen.

Visit Jyväskylä Region toimii solmittavan yhteistyöalueen sidosryhmäviestinnän vastuullisena rekisterinpitäjänä.

Visit Jyväskylä Regionin/ DMO:n päätehtävät

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (esim. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatutaso), hankkeet (strategianmukaiset) ja hankeyhteistyö

Edellä mainitut tehtävät on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 1 (s. 25–28).

Yhteistyökunnan päätehtävät

Konneveden kunta vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Tarkemmat vuosikohtaiset toimenpide- ja markkinointisuunnitelmat käydään läpi ja hyväksytään vuosittain matkailun ohjausryhmässä (ks. sopimuksen kohta 4).

Jäsenyys matkailun ohjausryhmässä

Konneveden kunta valitsee edustajan Matkailun ohjausryhmään, jonka tehtävänä on seurata ja ohjata DMO-toimintaa sopimuskauden aikana.

Kuntakummi

Yhteistyösopimuksen myötä Visit Jyväskylä Region nimeää Konneveden kunnalle oman kuntakummin, jonka kunta jakaa yhdessä neljän muun yhteistyökunnan kanssa. Kuntakummin tehtävänä on:

- Toimia nimetyn kunnan yhteyshenkilönä
- Perehtyä erityisesti Konneveden matkailusisältöön
- Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin
- Välittää ja kerätä tietoa alueen matkailutarjonnasta
- Raportoida kunnan näkyvyyksistä vuosittain (kooste)

Sopimuksen mukaisesti myös Visit Jyväskylä Regionin muu henkilökunta vastaa omien asiantuntija- ja vastuualueidensa mukaan yhteisen matkailualueen toimenpiteistä ja kehittämisestä.

4. Sopimuksen seuranta ja palaute

Sopimuksen mukaista toiminnan seurantaa toteutetaan kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa Matkailun ohjausryhmässä sekä kuntakohtaisissa vuosittaisissa palautepalaverissa.

Matkailun ohjausryhmä koostuu yhteistyösopimuksellisten kuntien edustajista ja ryhmän päätehtäviä ovat: strategiatyön seuranta, mahdolliset muutokset strategiaan, resurssointi, yhteiset hankkeet sekä vuosikohtaiset toimenpidesuunnitelmat.

Vuosittaiset palautekeskustelut käydään Visit Jyväskylä Regionin ja Konneveden kunnan edustajan kanssa. Palautekeskustelujen yhteydessä päivitetään samalla kunnan matkailutoimijalistaus Visit Jyväskylä Regionin ylläpitämään

sidosryhmärekisteriin ja muut mahdolliset muutokset kunnan matkailupainotuksissa sekä käydään läpi kuntakummin kooste kunnan alueen näkyvyyksistä ja osallistumisista. Palautekeskustelun tarkempi ajankohta sovitaan jokaisen sopimusvuoden lopussa.

5. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa määräaikaisesti kolmen (3) vuoden ajan: 1.1.2022 – 31.12.2024.

6. Sopimushinta ja laskutus

Sopimushinta muodostuu operatiivisiin markkinointitoimiin suunnattavasta perusmaksusta ja henkilöstöosuudesta. Perusmaksu määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman, eli sopimuksen hyödynnettävyyden mukaan. Sopimuksen tekohetkellä Konneveden kunnan asukasluku on 2 610 ja vetovoimakerroin 1. Henkilöstökulun osuus on 7 500 €/vuodessa, joka on 1/5 yhden työntekijän vuosikustannuksista. Yhteistyökuntien laskentakaava ja laskennan perusteet on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 2.

Konneveden kunnan matkailuyhteistyön sopimuksen hinnaksi edellä mainituin perustein on sovittu vuoden 2022 osalta 10 110 €/vuosi (ALV 0 %). Muiden sopimusvuosien osalta sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku ja vetovoimatekijät) tarkistetaan ennen laskutusta helmikuun loppuun mennessä. Laskutus tapahtuu vuosittain yhdessä erässä, jokaisen sopimusvuoden maaliskuussa. Konneveden kunta ilmoittaa Visit Jyväskylä Regionille tarkan laskutusosoitteen sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Maksuehto 14 vrk (viivästyskorko määräytyy korkolain mukaan).

7. Poikkeus- ja häiriötilanteet

Mikäli sopimuskaudelle ajoittuu matkailualaa tai -aluetta koskeva vakava häiriötila, kutsutaan matkailun ohjausryhmä ylimääräiseen kokoukseen neuvottelemaan mahdollisista tilapäisistä muutoksista toimintaan tai resurssien uudelleen ohjaamiseen ilman, että alkuperäisen sopimuksen velvoitteita tai pääsisältöä muutetaan.

8. Erimielisyydet

Tätä sopimusta ja sen tulkintaa koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan osapuolten keskinäisin neuvotteluin. Mikäli erimielisyyttä ei saada ratkaisuta neuvotteluin, osapuolilla on oikeus saattaa asia Keski-Suomen käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Tätä sopimusta on tehty kaksi (2) samansisältöistä kappaletta, yksi (1) kappale kummallekin osapuolelle.

Jyväskylässä XX.XX.2021

Jyväskylän kaupunki
Visit Jyväskylä Region

Konneveden kunta

Susanne Rasmus
matkailujohtaja

Mika Pasanen
kunnanjohtaja

Liitteet:

- 1) Keski-Suomen matkailustrategia 2021–2025: <https://visitjyvaskyla.fi/professionals/wp-content/uploads/sites/2/2021/01/keski-suomen-matkailustrategia.pdf>
- 2) Kuntamaksujen laskennan perusteet (pdf)

Yhteistyökunnat laskentakaava

Yhteistyökustannus koostuu toiminnan perusrahoitusosuudesta ja henkilöstöosuudesta

Toiminnan perusrahoituksen osuus perustuu asukasmäärään ja matkailulliseen vetovoimaan (=sopimuksen hyödynnettävyyteen):

- 2,0 €/asukas: alueen suurimmat kunnat, joissa kansainvälinen toiminta vakiintuneen aktiivista/vastaanottokyky hyvällä tasolla (kv hyödynnettävyys), ja jossa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä sekä useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita.
- 1,5€/asukas: kunnat, joissa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä ja useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita
- 1 €/asukas: kunnat, joissa matkailullinen vetovoimatekijä, toimiva matkailuyritysverkosto tai useampia pieniä matkailuelinkeinoa harjoittavia toimijoita
- 0,8 €/asukas: kunnat, joissa yksittäisiä pienempiä matkailuelinkeinoa harjoittavia tai matkailusta hyötyviä toimijoita

Huom! Vetovoimakertoimen muuttuminen edellyttää pysyväisluonteista muutosta. Tilapäiset häiriötilat matkailussa eivät muuta kerrointa.

Henkilöstöosuus jakautuu seuraavasti:

- Perushenkilökunta Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä (5-6 htv + mahdolliset hanketyöntekijät)
- Kuntayhteistyön lisähenkilöresurssointi : 5 kuntaa 1 hlö (12x 2500 + 25%= 37500 €), 10 kuntaa 2 hlöä (75 000), 15 kuntaa 3 hlöä (112 500) jne. → jokaiselle kunnalle nimetty ns. oma yhteyshenkilönä toimiva kuntakummi.

